

พฤษภาคม 2565

การเปิดรับข้อเสนอ (RFP) เข้าร่วมศึกษาถอดองค์ความรู้ สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจ เป็นพาร์ทเนอร์ในการขยายผล (DELIVERY PARTNER) และ พาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (OBSERVER)

สำหรับโปรแกรมในสายงานดิจิทัล
JUNIOR SOFTWARE DEVELOPER
(JSD)

โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อการจ้างงานตามความต้องการ
ของประเทศ โดย GenNX Model

I. ข้อมูลทั่วไป

องค์กรเจเนเรชั่น (Overview of Generation)	4
โมเดลเจเนเรชั่น (Generation Model)	6
เจเนเรชั่น ประเทศไทย (Generation Thailand)	7
โครงการพัฒนาทักษะเพื่อการจ้างงานตามความต้องการของประเทศ โดย GenNX Model	8

II. การถ่ายทอดองค์ความรู้

ภาพรวมการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Capacity Transfer)	11
พาร์ทเนอร์ในการขยายผล (Delivery Partner)	14
พาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Observer)	21

III. การยื่นข้อเสนอ

รูปแบบการยื่นข้อเสนอ (format)	
• Delivery Partner	26
• Observer	28
เกณฑ์การคัดเลือก (Selection Criteria)	
• Delivery Partner	30
• Observer	31
กำหนดการและระยะเวลาในการคัดเลือก (Selection Process: Calendar of Events)	32
สิทธิ์ในการตอบรับ/ปฏิเสธ (Right to select/Reject)	32
ข้อจำกัดความรับผิดชอบ (Disclaimers & Reserved Rights)	33
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)	34
ผู้ประสานงานและรับยื่นข้อเสนอ (Contact Person)	35

IV. ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สิน ทางปัญญา	37
ภาคผนวก ข. ตัวอย่างเอกสารประกาศหางานสำหรับ Instructors and TAS	45
ภาคผนวก ค. รายละเอียดสำหรับ Hardware & Software ที่ต้องใช้สำหรับโครงการ JSD	50

องค์กรเจเนเรชั่น

Generation

เจเนเรชั่น (Generation) เป็นองค์กรเพื่อสังคมและไม่หวังผลกำไร ซึ่งแยกตัวออกมาจากบริษัท McKinsey & Company ในปี 2558 ด้วยความตระหนักถึงปัญหาด้านการศึกษาในปัจจุบันซึ่งค่อนข้างล่าช้าในการพัฒนาให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและขาดความเชื่อมโยงกับความต้องการจ้างงานที่แท้จริง

ภารกิจของเจเนเรชั่น คือ การจับคู่ (Matching) ระหว่างผู้ต้องการงานหรือผู้ว่างงานกับบริษัทหรือนายจ้างผ่านกระบวนการฝึกอบรมแบบเข้มข้น (Bootcamp) โดยใช้หลักสูตร อบรมระยะสั้นประมาณ 4-12 สัปดาห์ในภาษาท้องถิ่น (Local language) ของประเทศนั้นๆ หรือใช้ 2 ภาษา (bilingual) สำหรับฝึกอบรมทั้งด้านเทคนิคเฉพาะและทักษะในการหางาน เช่น การสัมภาษณ์งานเสมือนจริง (Role-play interview) การนำเสนอตัวตนในการหางาน เน้นการฝึกอบรมสำหรับอาชีพที่มีเส้นทางอาชีพ (career path) ที่ชัดเจน

ปัจจุบันเจเนเรชั่น มีการดำเนินงานใน 17 ประเทศทั่วโลก และมีผู้สำเร็จโครงการจำนวน 56,000 คน จากสถิติพบว่าผู้เข้าร่วมโปรแกรม 82% สามารถหางานได้ภายใน 3 เดือน หลังจากเข้ารับการฝึกอบรมมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงกว่าเฉลี่ย 84% และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2-6 เท่าเมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโปรแกรม โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ 29 หลักสูตรใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) Customer Service & Sales 2) Digital & IT 3) Healthcare และ 4) Skilled Trades และสามารถร่างหลักสูตรใหม่เพิ่มเติมขึ้นได้ภายในระยะเวลา 3 เดือน ผ่านการทำงานร่วมกับ Partner ในประเทศนั้นๆ



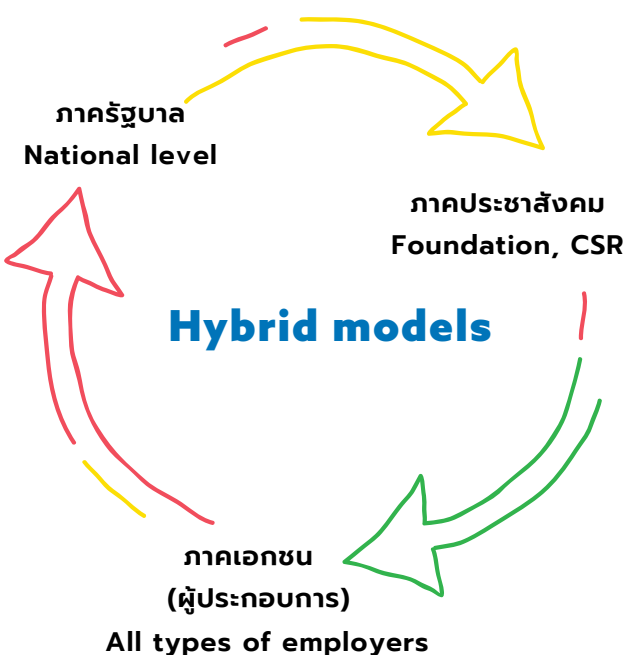
กลุ่มผู้เรียนของเรา

เจเนเรชั่นมีความมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงการศึกษาและการจ้างงานเพื่อปิดช่องว่างในการได้งานสำหรับทุกคนอย่างเท่าเทียม พันธกิจขององค์กรของในปัจจุบันคือ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางการศึกษาที่นำไปสู่การจ้างงาน ผ่านการพัฒนาความพร้อม จัดหาโอกาสทางอาชีพ และสนับสนุนผู้คนทุกวัยที่ขาดโอกาสให้เข้าถึงอาชีพที่จะพลิกอนาคตของพวกเขาได้อย่างยั่งยืน เราให้ความสำคัญกับความเสมอภาคในการเข้าถึงงาน กว่า 55% ของผู้เรียนเป็นผู้หญิงและ 40% เป็นที่พึ่งพาของครอบครัวและเรามีผู้เรียนที่มาจากกลุ่มเปราะบาง (NEET) และกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศ ร่างกาย และด้านการเรียนรู้ (Neurodiversity) อีกด้วย

การดำเนินโครงการของเจเนเรชั่นมีความยืดหยุ่น (flexible) เปิดกว้าง และสามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์และความต้องการของประเทศที่เราดำเนินการ เราไม่จำกัดอายุ พื้นฐานทางการศึกษา และประสบการณ์การทำงาน โดยในประเทศไทยเอง เราไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เรียนในโครงการฯ

ความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์

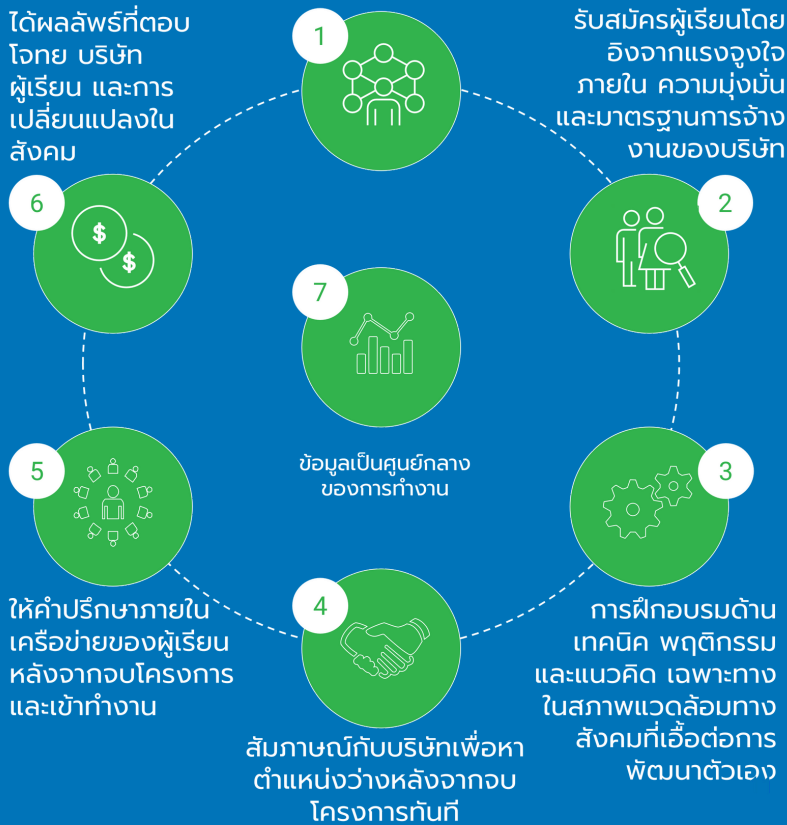
"No single institution can solve the complex problem of unemployment and underemployment alone"



ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบที่ดีในสังคมนั้น เราตระหนักเสมอว่า ความสำเร็จไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือที่ดี โมเดลการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคสังคม (Hybrid Model) จึงเป็นโมเดลการทำงานที่เรายึดมั่นและดำเนินการในทุกประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือกับภาคเอกชน หรือผู้ประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน และเปิดรับผู้เรียนเข้าทำงาน รวมถึงสร้างโครงการเฉพาะ (Embedded program) การร่วมมือกับภาครัฐในการสนับสนุนโครงการนำร่อง แนะนำทิศทางเพื่อให้การทำงานสอดคล้องกับนโยบายที่วางไว้ และร่วมกันขยายผล และการร่วมมือกับภาคประชาสังคม ในการแก้ปัญหาให้ตรงจุดและเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนที่เข้าไม่ถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียม

GENERATION MODEL

เริ่มจากการทำความเข้าใจ ROI และความ
ต้องการของบริษัทและผู้ประกอบการ



โมเดลเจเนเรชั่น (GENERATION MODEL) คือ หัวใจหลักในการทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอน (7-STEPS) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: การทำความเข้าใจถึงปัญหาและความต้องการในการจ้างงานของบริษัทและผู้ประกอบการ ผ่านการทำ activity mapping และ role scoping เพื่อเลือกสาขาอาชีพที่เหมาะสม และนำมาพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ผสมผสานระหว่าง technical skills กับพฤติกรรม และกรอบความคิด สำหรับสาขาอาชีพนั้นๆ (Behavioral & Mindset)

ขั้นตอนที่ 2: คัดเลือกผู้เรียนเข้าโครงการ การทำการตลาด โดยอิงจากการเจาะกลุ่มผู้เรียนที่สนใจ และมีความต้องการสูง และการสร้างลักษณะเฉพาะของผู้เรียนในสายงาน (Learner Persona) การคัดเลือกจะอิงจากความมุ่งมั่นตั้งใจ ความพร้อม และมาตรฐานการจ้างงานของผู้ประกอบการ

ขั้นตอนที่ 3: การฝึกอบรมแบบเข้มข้น (Work-readiness Bootcamp) โดยจะใช้เวลาประมาณ 4-12 สัปดาห์ตามหลักสูตรที่พัฒนาอย่างเหมาะสมในรูปแบบของเจเนเรชั่น ตามบริบทของสายอาชีพนั้นๆ

ขั้นตอนที่ 4: การสัมภาษณ์กับบริษัทและผู้ประกอบการ (Placement Process) เพื่อจับคู่ และนำไปสู่การจ้างงานจริงที่ตอบโจทย์ทั้งผู้เรียน และผู้ประกอบการ

ขั้นตอนที่ 5: การให้คำปรึกษา (Mentorship) ทั้งในด้านเทคนิค การเตรียมพร้อมในการทำงานจริง และด้านสุขภาพทางสังคม (Social Well-Being) ให้กับผู้เรียนในโครงการ

ขั้นตอนที่ 6: ศึกษา และประเมินผลลัพธ์ในทุกมิติที่เกี่ยวข้องของโครงการ (Return on Investment) เพื่อการดำเนินงานให้ตรงเป้าหมาย และตอบโจทย์ความต้องการของ บริษัท ผู้เรียน ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ขั้นตอนที่ 7: ข้อมูล (Data) เป็นหัวใจของการดำเนินการในรูปแบบของเจเนเรชั่น เรามีเก็บข้อมูลในทุกขั้นตอนของการทำงานกับทุกภาคส่วน และกิจกรรม เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงการให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา

Generation

THAILAND



เจนเนเรชั่น ประเทศไทย

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่อดตลาดแรงงานของประเทศไทยในปัจจุบัน อาทิ ภาวะการเลิกจ้างแรงงานซึ่งมีจำนวนสูงกว่า 7 ล้านตำแหน่งแบ่งเป็นแรงงานในภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 2.5 ล้านคน แรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการลดลงของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศประมาณ 1.5 ล้านคนและแรงงานในภาคบริการอื่นที่ไม่ใช่การท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐจากการปิดสถานที่ประมาณ 4.4 ล้านคน[1] นอกจากนี้บัณฑิตจบใหม่จำนวนสูงถึง 2 ใน 3 ของจำนวนนักศึกษาจบใหม่ที่พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 340,000 คน[2] ไม่สามารถหางานได้ อันเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและความต้องการในตลาดลดลง อีกทั้งโครงสร้างธุรกิจอย่างที่เคยเปลี่ยนไปมีการดำเนินธุรกิจที่พึ่งตลาดท้องถิ่นและเศรษฐกิจฐานรากมากขึ้นมีการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม

ด้วยปัญหาการจ้างงานที่กล่าว และความต้องการในตลาดแรงงานที่เพิ่มมากขึ้น เจเนเรชั่น ได้ริเริ่มดำเนินการในประเทศไทยในปี 2564 เป็นประเทศที่ 15 ด้วยการสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และไมโครซอฟท์ ประเทศไทย ในการดำเนินการโครงการนำร่องในประเทศในสองกลุ่มอุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และอุตสาหกรรม healthcare ซึ่งตรงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยที่มีความต้องการบุคลากรอย่างเร่งด่วน

- [1] สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ภาวะสังคมไทย Social situation and outlook ไตรมาสหนึ่ง ปี2563 ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม 2563.
[2] 5 ล้านคนตกงาน นักศึกษาจบใหม่ 1 ใน 3 ไร้งานทำ KKP ประเมินวิกฤตโควิด-19 กับผลกระทบต่อการจ้างงาน. <https://thestandard.co/kkp-research-analyze-coronavirus-effect-on-employment>. Access: 25 September 2020.

โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อการจ้างงาน ตามความต้องการของประเทศ โดย GENNX MODEL

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่อทิศทางการจ้างงานของประเทศ อาทิเช่น เกิดสภาวะการเลิกจ้างแรงงาน บัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานได้เนื่องจากปริมาณการผลิตของภาคอุตสาหกรรมลดลง โครงสร้างธุรกิจเกิดความเปลี่ยนแปลงโดยเป็นการดำเนินธุรกิจที่อาศัยตลาดท้องถิ่นและเศรษฐกิจฐานรากมากขึ้น รวมถึงมีการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรมมากขึ้น ตลอดจนการไม่ตอบโจทย์ของทักษะและความรู้ที่ได้จากการเรียนในระบบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสในการพัฒนากำลังคนให้ตอบโจทย์ประเทศในสถานการณ์วิกฤติที่เกิดขึ้น จึงดำเนินโครงการพัฒนาทักษะเพื่อการจ้างงานตามความต้องการของประเทศในรูปแบบ GenNX Model ซึ่งเป็นรูปแบบพัฒนาทักษะการทำงานระยะสั้นแบบเข้มข้น (Bootcamp) ร่วมกับ Generation โดยเริ่มนำร่องในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล และ Healthcare เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้ตรงกับความต้องการจ้างงานแก่ผู้ว่างงาน/นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาและบุคลากรในสถานประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 350 คน ระยะเวลาโครงการฝึกประมาณ 4 - 12 สัปดาห์ โดยฝึกอบรมทักษะด้านเทคนิค (Technical skills) ความสามารถเชิงพฤติกรรม (Behavioral skills) และกรอบความคิด (Mindset) กับผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรม พร้อมคัดเลือกบุคลากรจากอาจารย์/นักวิจัยสถาบันการศึกษา และตัวแทนจากภาคเอกชนจำนวน 28 คน เป็นผู้สอนหรือผู้สังเกตการณ์เพื่อให้บุคลากรของไทยได้รับการถ่ายทอดกระบวนการพัฒนา หลักสูตรและการฝึกอบรมเพื่อการจ้างงานซึ่งเป็นการพัฒนาและยกระดับภาคการศึกษาของประเทศไทยให้มีกระบวนการผลิตบุคลากรที่ตรงตามความต้องการของประเทศได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกต่อไป

ในระยะเวลา 24 เดือน มีกำหนดการพัฒนาทักษะกลุ่มผู้เรียนเป้าหมายทั้งหมด 10 รุ่น ระยะเวลาประมาณ 4-12 สัปดาห์ต่อการอบรม 1 รุ่น ทั้งนี้ แบ่งเป็น 5 รุ่น รวมเป็น 225 คน ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล และ 5 รุ่น รวมเป็น 125 คน ในสาขา healthcare

[3] Generation Foundation. <https://www.genfound.org>. Access: 25 September 2020.

นักพัฒนาซอฟต์แวร์ JUNIOR SOFTWARE DEVELOPER (JSD)



จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างบริษัทพาร์ทเนอร์กว่า 20 แห่ง เจเนเรชั่น ประเทศไทย ค้นพบว่างานสายอาชีพ นักพัฒนาซอฟต์แวร์เป็นอาชีพที่มีความต้องการในตลาดแรงงานสูงกว่ากำลังทรัพยากรในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีเส้นทางการทำงานที่เติบโต มีความก้าวหน้าและมั่นคง ปัจจุบันหลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์ (JSD Program) ของเจเนเรชั่น ประเทศไทย ได้ดำเนินการไป 1 รุ่น มีผู้สำเร็จการอบรมทั้งสิ้น 55 คน และกำลังเปิดรับสมัครผู้เรียนรุ่นที่สองเข้าโครงการฯ

หลักสูตรของเจเนเรชั่น สำหรับ JSD Program ประกอบไปด้วย

- **Technical Skills:** พื้นฐานการสร้างเว็บไซต์ การใช้ภาษาโปรแกรมมิ่งในการสร้างเว็บไซต์ ต่าง ๆ เช่น HTML, JavaScript, React, MongoDB, Node, Express
- **Behaviour Skills and Mindsets:** การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง, กรอบความคิดแบบเติบโต, ความกระตือรือร้น, ความมุ่งมั่นในการทำงาน และการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- **Employment Essentials:** วิธีการหางานอย่างมีประสิทธิภาพ การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การสร้างพอร์ตโฟลิโอ

กลุ่มผู้เรียนของ JSD Program

- ผู้ที่สนใจทำงานทางด้าน Software Development ในรูปแบบ Full-time
- ผู้ว่างงาน มีอุปสรรคในการหางาน เจอผลกระทบจากโควิด-19 และกลุ่มเปราะบางเข้าไม่ถึงโอกาสทางอาชีพ
- ผู้ที่มีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไป ทุกเพศ และไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปัจจุบันไม่ได้เป็นพนักงานในบริษัทเต็มเวลา และสามารถเข้าเรียนออนไลน์ได้เต็มเวลา (9.00 - 17.00 ของวันจันทร์ถึงศุกร์) เป็นระยะเวลา 12 สัปดาห์
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษระดับพื้นฐาน

ระยะเวลาและรูปแบบการเรียนของ JSD Program

- 3 เดือน (12 สัปดาห์) เต็มเวลา (9.00 - 17.00 ของวันจันทร์ถึงศุกร์)
- การเรียนการสอนออกในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning) คือ 60% ออนไลน์ และ 40% สอนในห้องเรียน ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้น เจเนเรชั่น ประเทศไทย ได้มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนเป็นออนไลน์ 100% ในรุ่นที่ 1-3 และมีแผนจะปรับเป็นระบบผสมผสานในรุ่นที่ 4-5

บริษัทพาร์ทเนอร์ของ JSD Program

CIMB, Freshket, KBTG, Lineman Wongnai, Living Mobile, MAQE, PEAK, ThinkPos, ThoughtWorks, Tapoly, Skooldio

การถ่ายทอดองค์ความรู้

หลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์
JUNIOR SOFTWARE DEVELOPER (JSD)

การถ่ายทอดองค์ความรู้

ด้วยกระทรวง อว. และองค์กรเจเนเรชั่นมีความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเต็มรูปแบบให้มหาวิทยาลัยที่สนใจ 1 สถาบัน (Delivery Partner), ถ่ายทอดองค์ความรู้ในส่วนของหลักสูตรและการเรียนการสอนให้สถาบันที่สนใจ 1 สถาบัน (Training Partner) และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการสังเกตการณ์ (Observer) ให้มหาวิทยาลัยที่สนใจอีก 4 สถาบัน ผ่านกระบวนการประกาศหาข้อเสนอ (Request for Proposal) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

- เพื่อให้ผู้ว่างงาน ผู้ที่มีความสามารถในการทำงานต่ำกว่าเกณฑ์ หรือนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา จำนวน 350 คน ในประเทศไทยได้มีโอกาสทางวิชาชีพที่ดีขึ้น โดยเน้นที่สองทักษะอาชีพ คือ ดิจิทัล และ สาธารณสุข
- เพื่อประมวลองค์ความรู้ที่จะได้จากการทำงานร่วมกับเจเนเรชั่น ในการดำเนินการฝึกอบรมในบริบทของประเทศไทย
- เพื่อการวางแผนขยายผลของโครงการ สำหรับประเทศไทยในอนาคต รวมทั้งการขยายสาขาทักษะงาน และจำนวนผู้เรียนที่จะเข้าร่วมการฝึกอบรมในระยะต่อไปภายหลังจากโครงการนำร่อง เพื่อส่งเสริมให้การพัฒนาโครงการฝึกอบรมนี้เป็นไปอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศไทย สามารถขยายผลการดำเนินงานในรูปแบบของเจเนเรชั่น ในระยะยาวได้

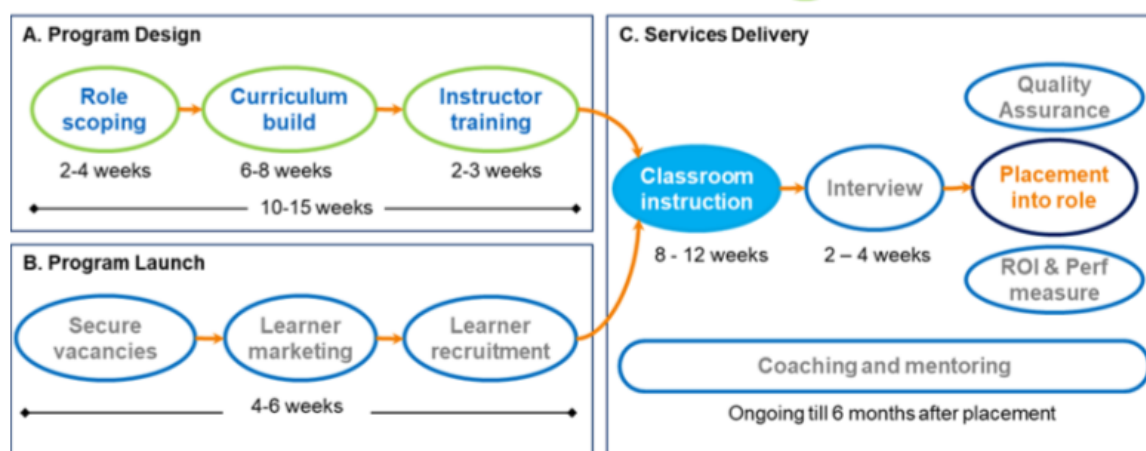
ภาพรวมการทำงานในรูปแบบของเจเนเรชั่น

Typical stages of a Generation program in Thailand

Generation
THAILAND

- Delivery Partner = ทุกระบวนกร
- Training Partner = เฉพาะการสอน bootcamp (Classroom Instruction)
- Observer = สามารถเข้าร่วมสังเกตการณ์และถอดบทเรียนในกิจกรรมต่างๆ

- xx Deliver by Training Partner
- xx Recurring activity for each cohort
- xx One-off activity for program design



Note: สำหรับ A: Program Design (role scoping & Curriculum building) ของอาชีพในสายเทคโนโลยี ทางเจเนเรชั่นได้ทำเสร็จแล้ว

การทำงานของเจเนเรชั่น แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- การออกแบบโครงการ (Program Design)
- การริเริ่มโครงการ (Program Launch) และ
- การดำเนินการและการให้บริการ (Service Delivery)

รูปแบบของการถ่ายทอดองค์ความรู้

GENNX MODEL

Option 1

Delivery Partner (DP)

ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก
เต็มรูปแบบดำเนินการได้เหมือน
Generation

Option 2

Training Partner (TP)

ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ โดย
มุ่งเน้นในส่วนของหลักสูตร และการ
เรียนการสอนจาก Generation

Option 3

Observers

ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน
การสังเกตการณ์และถอดบทเรียน
จากกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ
ตลอด 1 รุ่น (Cohort)

สำหรับหลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์ในสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากรุ่นนี้เป็นรุ่นแรกของประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานและบริบทของประเทศ องค์กรเจเนเรชั่นได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการเริ่มต้นหาสถาบันที่เป็นสถาบันพันธมิตรทางด้านการสอนที่มีความพร้อมในการจัดการสอนสำหรับโปรแกรมด้านเทคโนโลยีก่อน ในเดือนตุลาคม 2564 เจเนเรชั่นได้ดำเนินการประกาศหาข้อเสนอ (Request for Proposal) จากสถาบันที่สนใจทั้งจากภาครัฐและเอกชน เพื่อมาเป็นสถาบันที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบของพาร์ทเนอร์ในหลักสูตรและการเรียนการสอน Bootcamp หรือ สถาบันพันธมิตรทางด้านการสอน (Training Partner) จากการพิจารณา **บริษัท สดุดิโอ จำกัด** ได้รับเลือกให้เป็นสถาบันพันธมิตรทางด้านการสอนกับรุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 และจะร่วมกับเจเนเรชั่นในการถอดบทเรียนให้กับสถาบัน/มหาวิทยาลัยที่จะมาเป็น Deliver Partner โดยเจเนเรชั่นได้ใช้เกณฑ์ต่อไปนี้ในการคัดเลือก Training Partner

- พันธกิจทางสังคมและประวัติการทำงานขององค์กรที่มีความเข้าใจในโลกการทำงานจริง และมีแฟ้มสะสมผลงาน(Portfolio) ของลูกค้าองค์กรที่สนใจจ้างงานนักพัฒนาซอฟต์แวร์
- ประสบการณ์การการสอน Boot camp ทั้งในรูปแบบออนไลน์และในสถานฝึกอบรม (On-site)
- ประสบการณ์การทำงานกับผู้สอนและผู้ช่วยสอนที่มีความเข้าใจในโลกการทำงานจริงมาก่อนรวมถึงมีประสบการณ์การทำงานตรงทางด้านเทคนิคให้ความสำคัญกับการสอนเนื้อหาทั้งทางด้านเทคนิคและทักษะเชิงพฤติกรรมและกรอบความคิด
- ทรัพยากรและตารางเวลาในการทำงานร่วมกับคณะทำงานนอกเหนือจากหน้าที่การสอน เช่น การปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับระดับของผู้เรียน เวลาในการพัฒนาทักษะการสอนและการถ่ายทอด การใส่ใจผู้เรียนในกลุ่มที่ใช้เวลาในการทำความเข้าใจ ประชุมกับคณะทำงานเจเนเรชั่น เพื่อปรับหลักสูตร

จำนวนรุ่น จำนวน เวลา และสถาบันที่ต้องการ

สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (นักพัฒนาซอฟต์แวร์-JSD)

Cohort/No.	DP	TP	Observers	Month/Year
JSD รุ่น 1 (50 คน)	Generation	Skooldio	Preparation/NXPO	มค-เมย 65
JSD รุ่น 2 (50 คน)	Generation	Skooldio	✓ สถาบันสังเกตการณ์	พค-สค 65
JSD รุ่น 3 (25 คน)	Generation	✓ สถาบันพาร์ทเนอร์ (DP)	✓ สถาบันสังเกตการณ์	กค-ตค 65
JSD รุ่น 4 (50 คน)	✓ Joint	✓ สถาบันพาร์ทเนอร์ (DP)	✓ สถาบันสังเกตการณ์	พย 65-กพ 66
JSD รุ่น 5 (50 คน)	✓ สถาบันพาร์ทเนอร์ (DP)	✓ สถาบันพาร์ทเนอร์ (DP)	✓ สถาบันสังเกตการณ์	มีค-มิย 66
รวม 5 รุ่น 225 คน	DP: 1 มหาวิทยาลัย		Observer: 4 มหาวิทยาลัย	18 เดือน

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สำหรับหลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์ในสายงานเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายที่จะรับผู้เรียนและสถาบันที่สนใจมาเป็นพาร์ทเนอร์ ดังนี้

- ผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมด 225 คน แบ่งเป็น 5 รุ่น (50 คน 4 รุ่น และ 25 คน 1 รุ่น)
- สถาบันพันธมิตรถ่ายทอดองค์ความรู้แบบเต็มรูปแบบ หรือ Delivery Partner จำนวน 1 สถาบัน
- สถาบันสังเกตการณ์ จำนวน 4 สถาบัน แบ่งออกเป็น 1 สถาบัน ต่อ 1 รุ่น และสามารถส่งผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ จากสถาบันละไม่เกิน 4 คน
- ระยะเวลาการดำเนินการทั้ง 5 รุ่น รวมทั้งสิ้น 18 เดือน



ควาโอกาสเป็น
**JUNIOR
SOFTWARE
DEVELOPER**
ใน 12 สัปดาห์

สนับสนุนโดย







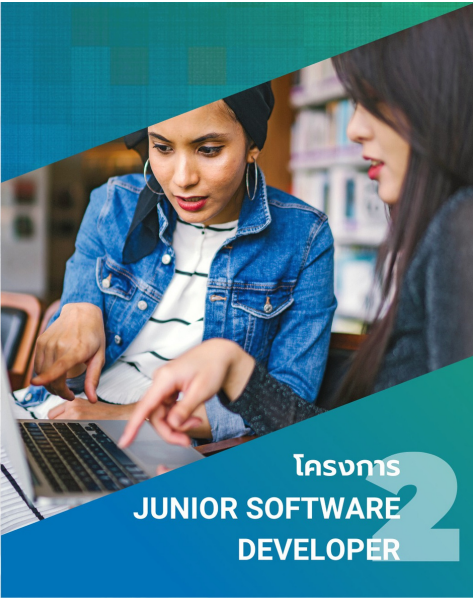












โครงการ
**JUNIOR SOFTWARE
DEVELOPER**

พาร์ทเนอร์ในการขยายผล (DELIVERY PARTNER)

Delivery Partner (DP) คือ สถาบันพันธมิตรสำหรับการขยายผล ที่จะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเต็มรูปแบบและสามารถดำเนินการได้เหมือนเจเนเรชั่น โดยคัดเลือกจากสถาบันการศึกษาในประเทศเพื่อประสานงานกับภาคเอกชนในการวิเคราะห์ความต้องการทักษะในอุตสาหกรรมเทียบกับจำนวนบุคลากรในตลาดแรงงาน กำหนดกลุ่มเป้าหมายทักษะอาชีพ สถานประกอบการและนายจ้าง และคุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรมซึ่งคณะทำงานร่วมจากสถาบันที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับการถ่ายทอดกระบวนการและองค์ความรู้จากการดำเนินการร่วมกัน และสามารถขยายผลการทำงานในรูปแบบของเจเนเรชั่น ในระยะยาวได้ โดยอาจมีการขอความเห็นจากเจเนเรชั่น ในการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการฝึกอบรม

ทั้งนี้ ทางเจเนเรชั่น ได้กำหนดแผนการทำงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังภาพ

แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ (นักพัฒนาซอฟต์แวร์): บทบาทและความรับผิดชอบในแต่ละช่วงเวลา

ช่วงเวลา	การปฐมนิเทศ	รุ่นที่ 3	รุ่นที่ 4	รุ่นที่ 5 และในอนาคต
วันที่ดำเนินการ*	พ.ค. - มิ.ย. '65; ~9 สัปดาห์	25 ก.ค. - 21 ต.ค. '65; ~13 สัปดาห์	~18 ต.ค. '65 - ~27 ม.ค. '66; ~14 สัปดาห์	มี.ค. - มิ.ย. '66; ~13 สัปดาห์
การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	เจเนเรชั่น	เจเนเรชั่น	เจเนเรชั่น	สถาบันเป้าหมาย (DP)



หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในสาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์ แบ่งเป็น 3 ช่วง (Phase) ในช่วงการดำเนินการทั้งหมด 3 รุ่น โดยแบ่งเป็น

- **ช่วงนำร่อง (Pilot Phase)--JSD รุ่นที่ 3** ที่เจเนเรชั่น จะเป็นผู้ดำเนินการหลักโดยมีสถาบัน Delivery Partner เป็นผู้สังเกตการณ์ในทุกขั้นตอนสำคัญและมุ่งเน้นในเรื่องการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรของเจเนเรชั่น สำหรับผู้เรียน
- **ช่วงดำเนินการร่วม (Coaching Phase)--JSD รุ่นที่ 4** ที่สถาบัน Delivery Partner จะเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ ตัดสินใจ และดำเนินการร่วมกับเจเนเรชั่น ในทุกขั้นตอน
- **ช่วงขยายผล (Partner-led Delivery Phase)--JSD รุ่นที่ 5** ที่สถาบัน Delivery Partner จะเป็นผู้บริหาร และดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยตัวเอง โดยที่เจเนเรชั่น จะทำหน้าที่เสมือนเป็นที่ปรึกษาและดูแลกำกับคุณภาพ

พาร์ทเนอร์ในการขยายผล (DELIVERY PARTNER)

บาทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของสถาบัน Delivery Partner (DP) มีดังต่อไปนี้

ก. **สรรหาและคัดเลือกทีมงานมาร่วมถอดบทเรียน** โดยต้องมีความพร้อมด้านเวลา และทรัพยากรในการติดตามเรียนรู้กระบวนการทำงานตลอดโครงการ รายละเอียดของทรัพยากรบุคคลสำหรับสถาบันที่ต้องการเป็น Deliver Partner ตาม ตารางการจัดสรรทีมงาน Delivery Partner ด้านล่าง

กิจกรรม	ประมาณ ทรัพยากร บุคลากรที่ต้อง เข้า มาเกี่ยวข้อง หน่วย (FTE)	ระยะเวลา	ลักษณะของการทำงาน
การประสานงาน โครงการ (Program Coordination)	0.5 FTE	ตลอดระยะเวลาของ โครงการ (ทั้งก่อน ระหว่าง และ หลัง Bootcamp)	- ประสานงานในทุกกระบวนการและ ขั้นตอนสำหรับการจัดเตรียม Bootcamp - รายงานสถานะของการทำงานให้กับ ผู้นำโครงการ - ติดตามผลการทำงานของโครงการ
การคัดเลือกผู้เรียน (Student Recruitment)	1 FTE	4-6 สัปดาห์ ก่อนการ เริ่มจัด Bootcamp แต่ละครั้ง	- ทำการตลาดเข้าถึงกลุ่มเยาวชนและ บุคลากรที่สนใจในโครงการ ผ่านทาง สื่อต่างๆ - จัดการประชุมเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ สมัคร - การคัดเลือก ผู้เข้าโครงการ - การจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม	ประมาณ ทรัพยากร บุคลากรที่ต้อง เข้า มาเกี่ยวข้อง หน่วย (FTE)	ระยะเวลา	ลักษณะของการทำงาน
การสอน (Instruction)	1.5 FTE	4 เดือน ต่อ 1 รุ่น โดย จำแนกเป็น • 2 สัปดาห์สำหรับ การเตรียมการ • 3 เดือน สำหรับ การสอน • 2-4 สัปดาห์หลังจบ Bootcamp	จัดเตรียมการสอนและสอนผู้เรียนที่เข้าร่วม โครงการตามหลักสูตรที่ได้ออกแบบไว้ (ประมาณ 7 ชั่วโมงต่อวัน, วันจันทร์-ศุกร์) รวมไปถึงการประเมิน การจัดเก็บข้อมูล การปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้เหมาะสมกับ สถานการณ์และผู้เรียนแต่ละรุ่น ผู้สอนจะถูกคัดเลือกตาม Generation's instructor selection framework โดย สามารถดูตัวอย่าง ประกาศสมัคงานของผู้สอน และผู้ช่วยสอนของได้ใน ภาคผนวก ข.
การสร้างควม สัมพันธ์กับบริษัทผู้ว่า จ้าง (Employer Engagement and Lead Generation)	0.8 FTE	ตลอดระยะเวลาของ โครงการ (4 สัปดาห์ก่อน Bootcamp ไปจน 3 เดือนหลังจาก Bootcamp)	• ทำการตลาดเข้าถึงกลุ่มนายจ้างโดยใช้ แบบแผนการสื่อสารของเจนเรชั่น • ร่างเอกสาร Letter of Intent และ ประสานงานกับกลุ่มนายจ้างที่มีความ สนใจเข้าร่วมโครงการ • ประสาน บริหารความสัมพันธ์ และเสริม สร้างควมมีส่วนร่วมของนายจ้างและผู้ เรียน • รับ Feedback จากนายจ้างเพื่อนำมา วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงโครงการ
การสนับสนุนผู้เรียน การจ้างงาน และการ ให้คำปรึกษา (Learner Support-- Placement, Mentorship and Alumni management)	0.8 FTE	ตลอด Bootcamp ไป จนถึงประมาณ 3-6 เดือน หลังจากจบการ ฝึกอบรม ในแต่ละ Cohort (Mentorship โดยเฉลี่ย ประมาณ 10-15 ชั่วโมง ต่อ นักเรียน 1 คน ต่อปี ต่อหนึ่งสาขาอาชีพ)	• ประสานงานเพื่อจัดการหางาน และ กระบวนการสัมภาษณ์งานกับกลุ่ม นายจ้าง (Placement) • ประสานงานการติดต่อข้อมูลเพื่อใช้เป็น ฐานข้อมูลในการดำเนินการในอนาคต • ติดต่อกับศิษย์เก่าที่จบการศึกษาและให้ ความช่วยเหลือ และ ดูแลตามความ ต้องการของผู้ที่จบจากโครงการ โดยจะใช้ เวลาติดต่อ เป็นเวลา 1 ปี โดยจะเน้นย้ำใน ช่วง 3 เดือนแรก

ข. สรรหาและดำเนินการในส่วนของการจัดการเรียนการสอน และการจัดการ Bootcamp รวมถึงบริหารดูแลงบประมาณด้านการเรียนการสอนตามที่เสนอใน RFP และลงทุนเพิ่มเติม (match funding) ในด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่ของการดำเนินการจัดการเรียนการสอนจะมุ่งเน้นในส่วนของหลักสูตรของเจเนเรชั่น Delivery Partner จะต้องสรรหา Bootcamp Trainers โดยคัดเลือกทีมผู้สอน (Instructor Lead) และผู้ช่วยสอน (Teaching Assistants--TAs) ที่ตรงตามจำนวนและคุณสมบัติที่กำหนดไว้จากเจเนเรชั่น เมื่อได้ทีมผู้สอนที่ต้องการแล้ว ทีมผู้สอนจะต้องเข้าร่วมการอบรม (TTT) เพื่อศึกษาหลักสูตรและวิธีการสอนกับเจเนเรชั่น ทั้งฝั่ง Global และประเทศไทย และพร้อมดำเนินการเป็น Trainers และดำเนินการจัดการเรียนการสอน Bootcamp ให้กับผู้เรียนในรุ่นที่ 3-5 โดยดูตัวอย่างเอกสารประกาศหางานสำหรับ Instructors and TAs ในภาคผนวก ข.

เจเนเรชั่นได้วางงบประมาณสำหรับผู้สอนและสถานที่ในการสอน (สำหรับค่าตอบแทนทีมผู้สอน สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน เป็นต้น) โดยเจเนเรชั่น จะชำระค่าใช้จ่ายตาม ค่าใช้จ่ายของสถาบันที่ถูกเลือกและระบุไว้ใน RFP (แต่ไม่เกิน 3 ล้านบาท) อย่างไรก็ตามในการสร้างความสามารถให้กับ Delivery Partner ทางเจเนเรชั่นเข้าใจว่าจะต้องมีค่าใช้จ่ายภายใน ซึ่งประกอบไปด้วย การสอน การตลาดเพื่อติดต่อกลุ่มนายจ้าง Mentorship และอื่นๆ ซึ่งอาจจะนอกเหนือไปจากงบประมาณที่ได้กำหนดไว้ในเบื้องต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้สถาบันที่ได้รับเลือกจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในลักษณะของการลงทุนในการเรียนรู้ร่วมกัน (Match Funding) และงบประมาณนี้จะถูกใช้เป็นหนึ่งเงื่อนไขในการประเมินว่า สถาบันใดมีความพร้อมและเหมาะสมที่จะเข้ามาเป็น Delivery Partner ตามขั้นตอน ของ RFP

การจัดการเรียนการสอน BOOTCAMP

การจัดการการเรียนการสอนในรูปแบบของเจเนเรชั่น สำหรับหลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์ แบ่งเป็น 3 รุ่น มีรายละเอียดและรูปแบบ ดังนี้

รุ่น	จำนวนผู้เรียน	รายละเอียดผู้สอน	รูปแบบ	วันที่/เดือน/ปี
3	35 คน	ผู้สอนหลัก 1/ผู้ช่วยสอน 1-2	Online	25 ก.ค. - 21 ต.ค. 65
4	60 คน	ผู้สอนหลัก 1/ผู้ช่วยสอน 3-4	Hybrid	7 พ.ย. 65 - 10 ก.พ. 66
5	60 คน	ผู้สอนหลัก 1/ผู้ช่วยสอน 3-4	Hybrid	มี.ค.- มิ.ย. 66

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

การแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบของทีมผู้สอนและทีมเจเนเรชั่น สำหรับการจัดการการเรียนการสอน

สำหรับรุ่นที่ 3 มีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	หน้าที่และความรับผิดชอบทีมผู้สอน	หน้าที่และความรับผิดชอบ Generation
ก่อน Bootcamp	- สรรหาและนำเสนอบุคคลากรที่จะมาเป็นทีมผู้สอนตามคุณสมบัติที่แนะนำต่อเจเนเรชั่น เพื่อดำเนินการหารือและคัดเลือกพร้อมกัน - เตรียมความพร้อมของสถานที่สอนและอุปกรณ์ที่จะใช้ในการดำเนินการเรียนการสอน Bootcamp ตาม check-list ของเจเนเรชั่น เช่น ต้องมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการสอน Bootcamp Online และต้องมี ห้องเรียนที่พร้อมไปด้วยคอมพิวเตอร์/ laptop และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้กับผู้เรียน - จัดสรรเวลาให้ทีมผู้สอนเข้าร่วมการปฐมนิเทศน์ (Onboarding) และอบรมหลักสูตรเตรียมการสอน (Training the trainers) โดยจะใช้เวลาประมาณ 2-4 สัปดาห์ก่อนเริ่ม Bootcamp	- จัดเตรียมหลักสูตร JSD และเอกสารประกอบการเรียนการสอน ให้พร้อมในการดำเนินการ - สัมภาษณ์และคัดเลือกทีมผู้สอนร่วมกับสถาบัน DP - จัดเตรียมงานปฐมนิเทศน์ (Onboarding) และอบรมหลักสูตรเตรียมการสอน (Training the trainers) ให้กับทีมผู้สอน - คัดเลือกผู้เรียนสำหรับ Bootcamp แต่ละรุ่น (25-35 คน สำหรับ Cohort 3) - เตรียมความพร้อมกับผู้ประกอบการหรือบริษัทพาร์ทเนอร์
ระหว่าง Bootcamp	- พร้อมดำเนินการจัดการเรียนการสอนในลักษณะ Bootcamp ตามหลักสูตรของเจเนเรชั่น - จัดสรรและบริหารเวลาสำหรับทีมผู้สอนตามตารางเรียนและการเตรียมสอน (Session Plan) - ทำงานร่วมกับทีมเจเนเรชั่น อย่างใกล้ชิดตลอดโครงการ โดยทีมงานเจเนเรชั่น จะเข้าไปสังเกตการณ์ และมีส่วนร่วมดำเนินการในส่วนที่เห็นสมควร - พร้อมให้สถาบัน Observer ที่ได้รับคัดเลือกจากเจเนเรชั่น สังเกตการณ์ - ให้ความเห็น เก็บข้อมูล และรายงานผล ในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับ Bootcamp ให้กับทีมเจเนเรชั่น	- คอยช่วยเหลือและสนับสนุน ตลอดโครงการ ผ่านการสังเกตการณ์ การทำ coaching และเป็นพี่ปรึกษาเสนอแนะทางออกให้ในกรณีที่เกิดอุปสรรคให้กับทีมผู้สอน - อบรมให้ความรู้ทีมผู้สอนในการใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลออนไลน์ต่างๆของเจเนเรชั่น - ดูแลภาพรวมและบริหารโครงการเพื่อให้การเรียนการสอนดำเนินการได้ราบรื่น และเตรียมความพร้อมผู้เรียนไปสู่การจ้างงาน - สรรหา ดูแล ประสานงาน และจัดกิจกรรมบริษัทพาร์ทเนอร์สัมพันธ์

กิจกรรม	หน้าที่และความรับผิดชอบทีมผู้สอน	หน้าที่และความรับผิดชอบ Generation
ระหว่าง Bootcamp (ต่อ)	พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้เรียนและทีมเจเนเรชั่นเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสมตลอด Bootcamp	การทำ Mentorship ให้กับผู้เรียน และจัดเตรียมกิจกรรมเสริมกับ GenMentor อาสา เพื่อเสริมสร้างความพร้อม
หลัง Bootcamp	- จัดเตรียมสถานที่ในการจัดงานสำเร็จการอบรม (Graduation) และ การดำเนินการทำจับคู่สัมภาษณ์งานให้กับผู้เรียน (Placement) - จัดสรรเวลาในการจัดการอบรมให้กับผู้เรียนเพิ่มเติม (หากประเมินแล้วว่าจำเป็น) - จัดสรรเวลาในการทำประเมิน และสะท้อนความคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตร และการเตรียมการสอนให้เหมาะสมในรุ่นต่อไป	- ประสาน บริหารโครงการในส่วนของการจัดงานสำเร็จการอบรม (Graduation) และ การดำเนินการทำจับคู่สัมภาษณ์งานให้กับผู้เรียน (Placement) และ Mentorship - จัดทำประเมิน รับฟังความเห็น และ ถอดบทเรียนการจัดการเรียนการสอน ในรุ่นที่ 3 จากผู้เรียน GenMentor อาสา และบริษัทพาร์ทเนอร์

ค. เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของเจเนเรชั่น มีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศน์ (Orientation) และการเตรียมพร้อมเพื่อเป็น Delivery Partner (Onboarding) ซึ่งจะเริ่มประมาณ 1-2 เดือนก่อนการดำเนินการร่วมกันในรุ่นที่ 3 และมีการให้คำปรึกษาที่ต่อเนื่องตลอดโครงการ

ง. ถอดบทเรียน และ ร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการทำประเมินในรูปแบบต่างๆ เช่น การเขียนรายงานความก้าวหน้า การทำ reflection และ เข้าร่วม events ที่เกี่ยวข้อง



พาร์ทเนอร์ในการขยายผล (DELIVERY PARTNER)

การขยายผลหลังจากจบโครงการนำร่อง

หลังจากที่สถาบัน Delivery Partner ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับเจเนเรชั่น ครบ 3 รุ่นแล้ว และมีความพร้อมที่จะดำเนินการด้วยตัวเองโดยใช้หลักสูตร และโมเดลของเจเนเรชั่น (7-Steps Methodology) ในการดำเนินการเพื่อขยายผลต่อ จะมีการค่าใช้จ่ายในส่วนของการควบคุมมาตรฐาน (Quality Assurance) จาก Generation โดยมีค่าใช้จ่ายของ Delivery Partner สำหรับ QA หลังจากโครงการนำร่องจบไปแล้ว จะอยู่ที่ ประมาณ 200 USD ต่อนักเรียน 1 คน หรือ ประมาณ 5,000 USD ต่อกลุ่มนักเรียนโดยขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวคือการประเมินขั้นต้นจากประสบการณ์การทำงานของเจเนเรชั่น ในประเทศต่างๆ และอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ ตามตลาดของประเทศไทย ซึ่งจะมีการสรุปค่าใช้จ่ายและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องอีกครั้งก่อนสิ้นสุดโครงการนำร่อง

สิ่งที่จะได้รับในการทำ QA จากทาง GENERATION มีดังนี้

การเข้าถึง Technology platforms เพื่อสนับสนุน
การดำเนินงานของกิจกรรม ต่อไปนี้

- การสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าโครงการ
- การติดตามและตรวจสอบการเข้าเรียนของนักเรียน ประสิทธิภาพการเรียน และการประเมินผล
- Learning Management System (LMS)
- การสอนผู้สอนและการสังเกตการณ์แต่ละรุ่น
- การจับคู่ระหว่างผู้ว่าจ้างและนักเรียน และการจัดการการสัมภาษณ์
- การจัดการ และติดตามผลของ Mentorship
- การติดตามและติดต่อศิษย์เก่าของโครงการ
- การเก็บผลติชมจากกลุ่มนายจ้าง
- การวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพของโครงการ
- การประเมินหลักสูตรโดยอิงผลข้อมูลจากกลุ่มนายจ้าง ศิษย์เก่า และผู้สอน โดยจะ ทำทุก 2 ปี หรือขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดงาน
- การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมในการดำเนินงานประมาณ 5 ครั้งต่อกลุ่ม cohort
- การใช้ Generation branding
- การเข้าถึงเครือข่ายของ Partner ของเจเนเรชั่นในประเทศไทย และภูมิภาค APAC

พาร์ตเนอร์สังเกตการณ์ (OBSERVER)

สำหรับสถาบันที่สนใจจะเป็น Delivery Partner แต่ยังไม่พร้อมในการจะสมัครหรือขาดคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง สถาบันการศึกษาสามารถสมัครเข้ามาเป็นผู้สังเกตการณ์ (Observers) กิจกรรมของโครงการ และขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ ในการจัดฝึกอบรมของเจเนเรชั่น ตามตาราง **กิจกรรมสำหรับการสังเกตการณ์เพื่อถอดบทเรียน (ด้านล่าง)** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่อนุญาตให้ผู้สังเกตการณ์เข้าร่วมสังเกตการณ์ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของสถานการณ์ต่างๆ และทางเจเนเรชั่นจะแจ้งผู้สังเกตการณ์ล่วงหน้าถึงช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมที่ควรเข้ามาสังเกตการณ์และ/หรือเข้าร่วมกิจกรรม โดยหลักการในการคัดเลือกสถาบันสังเกตการณ์จะคำนึงถึง

- ความสนใจที่จะเป็น Delivery Partner แต่ไม่ได้รับเลือกหรือยังขาดคุณสมบัติความพร้อมด้านใดด้านหนึ่ง
- มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านสถานประกอบการและภาคเอกชน ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านการจัดการผู้เรียน และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำการตลาด หรือ การจัดการให้คำปรึกษา (Mentorship) เป็นต้น
- มีความพร้อมในการสรุปผลการเรียนรู้ที่ได้จากการสังเกตการณ์ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยจะได้รับการคำแนะนำจากสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และข้อบ่งชี้ และวิธีการปฏิบัติงานจากเจเนเรชั่น

กิจกรรมสำหรับการสังเกตการณ์เพื่อถอดบทเรียน

หัวข้อ	กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของผู้สังเกตการณ์ในกิจกรรมต่างๆ	จำนวนบุคลากรสูงสุดที่เข้าสังเกตการณ์
1.	การสรรหากำหนดขอบเขตของนายจ้างและผู้เรียน (Role Scoping)	- เข้าร่วมรับฟังที่มาของหลักสูตรนักพัฒนาซอฟต์แวร์ (JSD) เพื่อทำความเข้าใจถึงหลักการ กระบวนการทำงาน การประเมินข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ และการกำหนดตัวอย่างกลุ่มของผู้เรียน - ในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เรียนเจเนเรชั่น จะส่งไฟล์การบันทึกสัมภาษณ์ให้กับผู้สังเกตการณ์และหากมีข้อสงสัยในการสัมภาษณ์ทางผู้สังเกตการณ์สามารถสอบถามมายังเจเนเรชั่น ได้	4

หัวข้อ	กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของผู้สังเกตการณ์ในกิจกรรมต่างๆ	จำนวน บุคลากร สูงสุดที่เข้า สังเกตการณ์
2.	การออกแบบโครงสร้าง กิจกรรมสำหรับงาน (Activity Mapping & Curriculum Development)	• เจเนเรชั่นจะส่งตัวอย่างคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อการออกแบบโครงสร้างกิจกรรมของแต่ละตำแหน่งงานให้กับผู้สังเกตการณ์ • เจเนเรชั่นจะส่งบันทึก 1-2 การสัมภาษณ์เพื่อการสร้างโครงสร้างกิจกรรมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเรียนรู้ต่อไป	4
3.	การสรรหาพันธมิตร ทางการเรียน การสอน (Training Partner)	• เจเนเรชั่นจะอธิบายถึงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพันธมิตรทางการเรียนการสอน (Training Partner) สำหรับโครงการ JSD โดยผู้สังเกตการณ์สามารถซักถามเพิ่มเติมได้ • เข้าร่วมสังเกตการณ์ คณะกรรมการ คัดเลือกทีมผู้สอนร่วมกับเจเนเรชั่น หมายเหตุ ผู้สังเกตการณ์ที่อาจมีผลประโยชน์ทับซ้อน จะ ไม่ถูกเชิญให้เข้าสังเกตการณ์พร้อมกับคณะกรรมการคัดเลือกพันธมิตรทางการเรียนการสอน “ผลประโยชน์ทับซ้อน” ในที่นี้หมายถึงสถานการณ์ที่ผู้สังเกตการณ์ อาจมีความสัมพันธ์ หรือความเชื่อมโยงโดยตรง และโดยอ้อมกับผู้ที่ต้องการเข้าร่วมเป็นผู้สอน	2
4.	การสรรหา และติดต่อ นายจ้าง (Employer Engagement)	ร่วมสังเกตการณ์การระดมความคิดเห็นภายในของเจเนเรชั่น เพื่อ • สรุปลผลการออกแบบเอกสารที่จะใช้ในการติดต่อหาผู้ที่เข้าเป็นพันธมิตรการจ้างงานของโครงการ (โดยประมาณ 1-2 การประชุม ต่อ 1 ทักษะงาน) • ตรวจสอบการประเมินผลกลุ่มนายจ้างสำหรับผู้เรียน กลุ่มแรก (โดยประมาณ 1 การประชุมต่อ 1 กลุ่มผู้เรียน โดยจะเกิดขึ้นหลังจากผู้เรียนจบจากโครงการแล้ว)	2
5.	การสรรหาและติดต่อ กลุ่มผู้เรียน (Learner Recruitment)	ร่วมสังเกตการณ์กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาผู้เรียนของเจเนเรชั่น ได้แก่ • สรุปลแผนงานทางการตลาดเพื่อที่จะให้ผู้เรียนได้รับรู้ถึง โครงการ • เข้าร่วม 1-2 กิจกรรม สำหรับการให้ข้อมูลแก่ผู้สมัคร โครงการ • เข้าร่วมสังเกตการณ์ 1-2 การประชุมเพื่อคัดเลือก นักเรียนเข้าโครงการ	2

หัวข้อ	กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของผู้สังเกตการณ์ในกิจกรรมต่างๆ	จำนวนบุคลากร สูงสุดที่เข้า สังเกตการณ์
6.	การฝึกอบรม ผู้สอน (Instructors Training)	เข้าสังเกตการณ์การสอนผู้ที่มาเป็นผู้สอน (TTT) เป็นเวลา 3 วัน โดยสมาชิกผู้สังเกตการณ์สามารถเข้าร่วมเรียนได้ แต่ต้องเข้ารับการสอนจนจบครบทุกขั้นตอน	2
7.	การดำเนินการเรียนการ สอน Bootcamp	- ผู้สังเกตการณ์สามารถเข้ามาสังเกตการณ์การเรียนการสอนใน Bootcamp ได้มากถึง 10 วัน เพื่อที่จะสังเกตลักษณะกิจกรรม และรูปแบบการเรียนการสอน - ผู้สังเกตการณ์สามารถเข้าร่วมการประเมินการเรียน การสอน หลังจากจบโครงการของผู้เรียนกลุ่มแรก <u>หมายเหตุ</u> ทางเจเนเรชั่นจะขอตกลงกับสมาชิกผู้สังเกตการณ์ในการนัดวันเวลาที่จะเข้ามา สังเกตการณ์ล่วงหน้า ตามรูปแบบกิจกรรมที่ออกแบบไว้ในแต่ละวัน เพื่อป้องกันผลกระทบที่ จะเกิดขึ้นกับนักเรียนให้น้อยที่สุด	4
8.	วันจบการศึกษา (Graduation Day)	ผู้สังเกตการณ์เข้าร่วมกิจกรรมวันจบการศึกษาของผู้เรียน และมาพบปะพูดคุยกับผู้เรียน ทางเจเนเรชั่นจะเชิญผู้สังเกตการณ์เข้าร่วมในวันจบการศึกษาของทุกกลุ่มการเรียน	4
9.	การจัดหางาน (Placement)	- เข้าสังเกตการณ์งาน networking กับ ผู้ว่าจ้างงาน - เข้าสังเกตการณ์การประชุมระดมความคิดเห็นภายในของเจเจเนเรชั่นสำหรับการวางแผน จัดหางานให้ผู้เรียน	2
10.	การจัดการให้ คำปรึกษา (Mentorship)	ผู้สังเกตการณ์เข้าร่วมสังเกตการณ์กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ การฝึกสอน หรือติดต่อผู้ให้คำปรึกษา (Mentor) ของเจเนเรชั่น ได้แก่ - สังเกตการสอนผู้ให้คำปรึกษา - สังเกตการประเมินและจับคู่ ผู้ให้คำปรึกษา และผู้ขอคำปรึกษา (Mentee) - สังเกตการเตรียมความพร้อมของผู้ให้คำปรึกษา ประมาณ 2 ครั้ง	2

หัวข้อ	กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของผู้สังเกตการณ์ในกิจกรรมต่างๆ	จำนวนบุคลากร สูงสุดที่เข้า สังเกตการณ์
11.	การติดต่อกับศิษย์เก่า (Alumni engagement)	- เข้าร่วมใน social media ของกลุ่มศิษย์เก่า เจเนเรชั่นในประเทศไทย - เข้าร่วมในงานต้อนรับศิษย์เก่าเพื่อที่จะพบปะและสอบถามถึงประสบการณ์ของศิษย์เก่าของโครงการ	4
12.	การประเมินผลการฝึกอบรม ของผู้เรียน (Review and Evaluation of Bootcamp)	ประเมินผลลัพธ์ของประสบการณ์ของผู้เรียนโดยจะเกิดขึ้น 2-3 เดือน หลังจากที่คุณเรียนสำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการ <u>หมายเหตุ</u> การประเมินผลลัพธ์ของผู้เรียน อาจจะประเมิน ร่วมกันกับการประเมินการติดต่อกลุ่มนายจ้าง ที่แจ้งไว้ใน หัวข้อ ที่ 4 และ 7	2
13.	การถอด บทเรียนของ โครงการนำร่อง (Reflection and Lesson Learned)	รวบรวมข้อมูล สรุปผลการเรียนรู้ที่ได้จากการสังเกตการณ์ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละครั้งเพื่อถอดบทเรียนใน ภาพรวมทั้งหมดร่วมกัน	4

หมายเหตุ. ในการจัดสรรเวลาเพื่อปฏิบัติงาน กิจกรรม ประชุม ฯลฯ เจเนเรชั่นจะขอให้ลำดับความสำคัญ กับผู้เรียนและผู้ว่าจ้างงานก่อนเสมอ และจะไม่จัดหาเวลาใหม่กับนายจ้างหรือผู้เรียน หรือกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้เหมาะสมกับช่วงเวลาของผู้สังเกตการณ์ เนื่องจากจุดประสงค์หลักของการสังเกตการณ์คือเพื่อให้ผู้สังเกตการณ์เข้าใจการทำงานของเจเนเรชั่น โดยลดผลกระทบต่อการดำเนินการฝึกอบรมมากที่สุด และให้ บุคลากรของเจเนเรชั่น สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในโครงการนำร่อง

นอกจากนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานจัดฝึกอบรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เจเนเรชั่นจึงขอจำกัด จำนวน ผู้เข้าสังเกตการณ์ โดยจัดให้มีผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ หรือสมาชิกผู้สังเกตการณ์จำนวนไม่เกิน 4 คนต่อ สถาบัน และจำนวน 1 สถาบันในแต่ละรุ่น ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ทุกท่านจะต้องมีการลงนามสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล Non-Disclosure Agreement กับเจเนเรชั่น ก่อนการเข้าร่วมการสังเกตการณ์ครั้งแรก เพื่อ เป็นการปกป้องข้อมูลความลับส่วนบุคคลของผู้เรียน และข้อมูลความจำเป็นทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ฯลฯ เนื้อหาของเอกสารอยู่ใน ภาคผนวก ก.

การยื่นข้อเสนอ

รูปแบบของข้อเสนอ (DELIVERY PARTNER)

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจยื่นข้อเสนอเป็นพาร์ทเนอร์ในการขยายผลสามารถส่งข้อเสนอประมาณ 10-15 หน้ากระดาษ A4 โดยกำหนดให้มีเนื้อหาเพื่อการคัดเลือก ดังต่อไปนี้

1. หน้าปก (Cover Page)

โดยระบุ "ข้อเสนอเป็นพาร์ทเนอร์ขยายผล (Delivery Partner) สำหรับสายงานดิจิทัลในโครงการพัฒนาทักษะเพื่อการจ้างงานตามความต้องการของประเทศ โดย GenNX Model" พร้อมระบุวันที่ยื่นข้อเสนอ โลโก้ ชื่อสถาบัน/มหาวิทยาลัย และข้อมูลการติดต่อ

2. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

บทสรุปข้อเสนอ จำนวน 1-2 หน้า รวมถึงอธิบายเหตุผลจูงใจ (motivation) ที่จะเป็นพาร์ทเนอร์ขยายผลร่วมกับเจเนเรชั่น

3. รายละเอียดที่แสดงถึงคุณสมบัติของการเป็น Delivery Partner (Qualification and Readiness)

- มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประวัติการทำงานของสถาบันที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการส่งเสริมการจ้างงานสำหรับนักศึกษา
- มีความพร้อมด้านทรัพยากรทั้งเวลา บุคลากร งบประมาณ สถานที่อบรม และอุปกรณ์การเรียนการสอน
- มีประสบการณ์ในการสอนในรูปแบบที่คล้ายกันมาก่อน มีการจัดสอนผู้เรียนโดยเน้นการฝึกหัดจากนายจ้าง
- มีศูนย์การเรียนรู้ หรือ ศูนย์ส่งเสริมอาชีพที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล

4. แผนการจัดการทรัพยากรบุคคล และการเรียนการสอน (Resource and Operational Plan)

เพื่อการดำเนินการโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ การมีทีมงานที่มีการแบ่งงานชัดเจน คอยดูแลรับผิดชอบส่วนหน้าที่สำคัญ คือ ฝ่ายประสานงานโครงการ ฝ่ายสรรหาและสนับสนุนผู้เรียน ฝ่ายสรรหาและดูแลบริษัทพาร์ทเนอร์/นายจ้าง และ ฝ่ายจัดการเรียนการสอน (ผู้สอนหลัก 1 คน และ ผู้ช่วยสอน 1-3 คน) เป็นสิ่งสำคัญ กรุณาระบุแผนการจัดการทรัพยากรในภาพรวม (การสรรหาทีมงาน และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ) โดยแผนการสามารถอ้างอิงถึง

- ตารางการจัดสรรทีมงาน Delivery Partner ในหน้า 15
- ตารางจัดการเรียนการสอน Bootcamp ในหน้า 17 และ
- ตัวอย่างประวัติการทำงาน (Curriculum Vitae--CV) ของผู้สอนและผู้ช่วยสอน ได้ในภาคผนวก

รูปแบบของข้อเสนอ (DELIVERY PARTNER)

5. แผนงบประมาณ (Budget Plan)

เจเนเรชั่นได้วางงบประมาณสำหรับผู้สอนและสถานที่ในการสอน จำนวน 3,000,000 บาท สำหรับการดำเนินการจัดการเรียนการสอน Bootcamp และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง 3 รุ่น กรณียกเว้นงบประมาณการดำเนินการ โดยจำแนกเป็นค่าใช้จ่ายและรายละเอียดสำหรับการจัดการในแต่ละรุ่นแบ่งเป็น:

- ค่าจ้างทีมผู้สอน (ดูตารางจัดการเรียนการสอน Bootcamp ในหน้า 17)
- สถานที่ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต)
- วัสดุ อุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการจัดการเรียนการสอน
- อื่นๆ

6. ความตั้งใจและแผนการดำเนินงานในอนาคตหลังจากจบโครงการนำร่อง (Intention and future work plan)

หลังจากจบโครงการนำร่อง (กรกฎาคม 2566) ทางสถาบันมีแผนที่จะดำเนินการอย่างไรต่อไปในการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับและขยายผล

7. สิ่งที่คาดหวังจากการเป็นพาร์ตเนอร์ขยายผล (Expectations)

สิ่งที่คิดว่าจะได้รับจากการเป็นพาร์ตเนอร์ขยายผลในโครงการ GenNX Model ร่วมกับเจเนเรชั่น

8. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษา (Organizational Detail)

- ประวัติความเป็นมา
- โครงสร้างองค์กรและการบริหาร
- นโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
- รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย

รูปแบบของข้อเสนอ (OBSERVER)

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจยื่นข้อเสนอเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Observer) สามารถส่งข้อเสนอประมาณ 5-10 หน้ากระดาษ A4 โดยกำหนดให้มีเนื้อหาเพื่อการคัดเลือก ดังต่อไปนี้

1. หน้าปก (Cover Page)

โดยระบุ "พาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Observer) สำหรับสายงานดิจิทัลในโครงการพัฒนาทักษะเพื่อการทำงานตามความต้องการของประเทศ โดย GenNX Model" พร้อมระบุรุ่นและเวลาที่สนใจ (เช่น รุ่นที่ 2 ช่วง 30 พ.ค. - 26 ส.ค. 65) และใส่โลโก้ ชื่อสถาบัน/มหาวิทยาลัย และข้อมูลการติดต่อ

รุ่น	วันที่/เดือน/ปี
2	30 พ.ค.-26 ส.ค. 65
3	25 ก.ค. - 21 ต.ค. 65
4	7 พ.ย. 65 - 10 ก.พ. 66
5	มี.ค.- มิ.ย. 66

หมายเหตุ: รายละเอียดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

2. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

บทสรุปข้อเสนอ จำนวน 1-2 หน้า รวมถึงอธิบายเหตุผลจูงใจ (motivation) ที่จะเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ ร่วมกับเจเนเรชั่น

3. รายละเอียดที่แสดงถึงคุณสมบัติของการเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Qualification and Readiness)

- มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประวัติการทำงานของสถาบันที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการส่งเสริมการจ้างงานสำหรับนักศึกษา
- ความสนใจที่จะเป็น Delivery Partner แต่ไม่ได้รับเลือกหรือยังขาดคุณสมบัติความพร้อมด้านใดด้านหนึ่ง
- มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านสถานประกอบการและภาคเอกชน ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านการจัดการผู้เรียน และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องเช่น การทำการตลาด หรือ การจัดการให้คำปรึกษา (Mentorship) เป็นต้น

รูปแบบของข้อเสนอ (OBSERVER)

- มีความพร้อมในการสรุปผลการเรียนรู้ที่ได้จากการสังเกตการณ์ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยจะได้รับคำแนะนำจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) และข้อบ่งชี้ และวิธีการปฏิบัติงานจากเจเนเรชั่น

4. แผนการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อเข้าร่วมสังเกตการณ์ (Human Resource Plan)

เพื่อการดำเนินการการสังเกตการณ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง การจัดสรรและมอบหมายบุคลากรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและการถอดบทเรียนที่มีความพร้อมด้านเวลาเป็นสิ่งสำคัญ กรุณาระบุแผนการจัดการทรัพยากรในภาพรวม (การคัดเลือกทีมสังเกตการณ์ จำนวน และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ) โดยแผนการสามารถอ้างอิงถึง ตารางกิจกรรมสำหรับการสังเกตการณ์เพื่อถอดบทเรียน ในหน้า 21-24

5. ความตั้งใจและแผนการดำเนินงานในอนาคตหลังจากจบโครงการนำร่อง (Intention and future work plan)

หลังจากจบการสังเกตการณ์และถอดบทเรียนร่วมกับเจเนเรชั่น ทางสถาบันมีแผนที่จะดำเนินการอย่างไรต่อไปในการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับและขยายผล

6. สิ่งที่คาดหวังจากการเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Expectations)

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ในโครงการ GenNX Model ร่วมกับเจเนเรชั่น

7. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษา (Organization Detail)

- ประวัติความเป็นมา
- โครงสร้างองค์กรและการบริหาร
- นโยบายยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
- รายละเอียดอื่นๆเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การคัดเลือก (SELECTION CRITERIA)

พาร์ทเนอร์ในการขยายผล (DELIVERY PARTNER)

ในการคัดเลือกพาร์ทเนอร์ในการขยายผล (Delivery Partner) เจเนเรชั่นจะยึดจากข้อมูลในข้อเสนอของสถาบันที่สนใจ โดยใช้การพิจารณาตามหลักเกณฑ์เพื่อการตัดสินดังต่อไปนี้

หลักการ	น้ำหนัก (%)
ความน่าสนใจและความมุ่งมั่นในการเป็นพาร์ทเนอร์ขยายผล (Compelling Proposal) (รวมถึงการพิจารณาในคุณสมบัติของการเป็นพาร์ทเนอร์ขยายผล การจัดการทรัพยากรบุคคล และข้อเสนอส่วนแผนงบประมาณในการจัดการการเรียนการสอน)	40%
ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินการ (Operational Capacities and Experience) (รวมถึงการพิจารณาในข้อเสนอส่วนแผนการสรรหาและความพร้อมของทีมผู้สอน)	30%
ความเชื่อมโยงกับเจเนเรชั่น และโครงการ (Aligned with Generation & Project) (รวมถึงการพิจารณาถึงความตั้งใจที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อปิดช่องว่างการศึกษาและการจ้างงานให้กับกลุ่มคนที่ขาดโอกาส (Underserved) และ/หรือได้รับผลกระทบจากปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ)	20%
ประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของสถาบัน (Effective and reliable organisation)	10%
รวม	100%

เกณฑ์การคัดเลือก (SELECTION CRITERIA)

พาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (OBSERVER)

ในการคัดเลือกพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Observer) เจเนเรชั่นจะยึดจากข้อมูลในข้อเสนอของสถาบันที่สนใจ โดยใช้การพิจารณาตามหลักเกณฑ์เพื่อการตัดสินใจต่อไปนี้

ความน่าสนใจและความมุ่งมั่นในการเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Compelling Proposal) (รวมถึงการพิจารณาในคุณสมบัติของการเป็นพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ และการจัดการทรัพยากรบุคคล)	40%
ความสามารถและความเป็นไปได้ในการดำเนินการเป็นพาร์ทเนอร์ขยายผลในอนาคต (Operational Capacities and possibilities as future Deliver Partner)	30%
ความเชื่อมโยงกับ Generation และโครงการ (Aligned with Generation & Project) (รวมถึงการพิจารณาถึงความตั้งใจที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อปิดช่องว่างการศึกษาและการจ้างงานให้กับกลุ่มคนที่ขาดโอกาส (Underserved) และ/หรือได้รับผลกระทบจากปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ)	20%
ประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของสถาบัน (Effective and reliable organisation)	10%
รวม	100%

กำหนดการและระยะเวลาในการคัดเลือก (SELECTION PROCESS: CALENDAR OF EVENTS)

รายละเอียด	ระยะเวลา
ประกาศเปิดรับการยื่นข้อเสนอ (RFP Release Date)	13 พ.ค. 2565 (13 May 2022)
วันปิดรับสมัครรับข้อเสนอ (Submission Deadline)	27 พ.ค. 2565 (27 May 2022)
การคัดเลือกและสัมภาษณ์เพิ่มเติม (Interview shortlisted partners)	31 พ.ค. 2565 (31 May 2022)
การประกาศผล (Result Announcement)	3 มิ.ย. 2565 (3 June 2022)
การเซ็นสัญญาร่วมกัน (Contract Enactment)	8 มิ.ย. 2565 (8 June 2022)
การปฐมนิเทศน์ Deliver Partner และ Observer (สำหรับรุ่นที่ 2)	15 มิ.ย. 2565 (15 June 2022)

หมายเหตุ: กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สิทธิในการตอบรับ/ปฏิเสธ (RIGHT TO SELECT/REJECT)

เจเนเรชั่นทรงไว้ซึ่งสิทธิในการคัดเลือก พิจารณา ตีกรอง และปฏิเสธข้อเสนอที่ได้รับตามที่เห็นสมควร และขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธข้อเสนอที่ไม่ผ่านการคัดเลือกโดยไม่ต้องมีการชี้แจงเหตุผลต่อผู้ยื่นข้อเสนอใด ๆ ทั้งสิ้น และให้ถือว่าการตัดสินใจของเจเนเรชั่น เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายหรือความรับผิดชอบใด ๆ ไม่ได้

ข้อจำกัดของความรับผิดชอบ (DISCLAIMER & RESERVED RIGHTS)

1. เอกสารการเปิดรับข้อเสนอ (RFP) นี้เป็นเพียงคำจำกัดความของข้อกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิญ (Invitation) สถาบันที่สนใจร่วมยื่นข้อเสนอเท่านั้น และไม่ได้มีผลบังคับตามกฎหมายว่า เจเนเรชั่นจะต้องยอมรับข้อเสนอที่ส่งมาทั้งหมด หรือบางส่วน
2. เจเนเรชั่นจะไม่จ่ายค่าชดเชยเพื่อแลกกับการเตรียมการเอกสารยื่นข้อเสนอของสถาบัน
3. เจเนเรชั่นทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะสอบถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาในรอบที่ 2 และรอบที่ 3 (หากมีความจำเป็น)
4. เจเนเรชั่นขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเฉพาะเฉพาะกับบางสถาบันที่ได้รับคัดเลือก หรือทุกสถาบันที่ยื่นข้อเสนอก็ได้ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับราคา ต้นทุน และ/หรือขอบเขตของการบริหารจัดการ
5. เจเนเรชั่นทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับเลือกข้อเสนอที่นำเสนอที่ราคาต่ำที่สุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมด ก็ได้
6. เจเนเรชั่นขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ข้อเสนอใด ๆ เนื่องจากผู้เสนอไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในเอกสารการเปิดรับข้อเสนอ (RFP)
7. เจเนเรชั่นขอสงวนสิทธิ์ในการขยายเวลา ยุติ หรือแก้ไขกระบวนการการเปิดรับข้อเสนอ (RFP) และออก RFP ใหม่ตามที่เจเนเรชั่นเห็นสมควร หลังจากได้แจ้งสถาบันที่ยื่นข้อเสนอได้รับทราบแล้ว
8. เจเนเรชั่นไม่มีภาระผูกพันที่จะเก็บข้อเสนอใด ๆ (ทั้งหมดหรือในส่วนหนึ่ง) รวมถึงข้อมูลหรือเอกสารใด ๆ ที่ส่งมาพร้อมกับข้อเสนอดังกล่าวเป็นความลับ คำตอบใด ๆ ที่มีข้อมูลที่ผู้ตอบเห็นว่ามีความลับจะต้องมีการระบุให้ชัดเจน
9. เจเนเรชั่นขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการแชร์ข้อมูล หรือการอนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรมของพาร์ทเนอร์ที่ได้รับคัดเลือกก่อนการลงนามสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล Non-Disclosure Agreement (NDA) ของเจเนเรชั่น
10. งานบริการใด ๆ ที่ดำเนินการภายหลังจากการได้รับคัดเลือกเป็นพาร์ทเนอร์กับเจเนเรชั่น จะถือเป็น "งานที่ได้รับจ้าง" (Work for hire) และจะตกเป็นของเจเนเรชั่นผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลในฐานะข้อมูลจากโครงการวิจัยนี้จะเป็นทรัพย์สินของเจเนเรชั่น และ เจเนเรชั่นขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ในการจัดทำเครื่องมือหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องในอนาคต
11. เจเนเรชั่นไม่มีภาระผูกพันตามสัญญากับสถาบันหรือองค์กร ใด ๆ การออกเอกสารการเปิดรับข้อเสนอไม่ใช่สัญญาผูกมัด (Contract) จะมีเพียงเฉพาะการดำเนินการตามคำสั่งซื้อเป็นลายลักษณ์อักษร (Written Purchasing Order) เท่านั้นที่จะมีผลผูกพัน เจเนเรชั่น ตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

ข้อความ/ข้อมูลที่เป็นเท็จในข้อเสนอ (FALSE STATEMENTS IN OFFER)

สถาบันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องให้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้อง และครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่กำหนดในประกาศ การเปิดรับข้อเสนอนี้ รวมถึงเอกสารแนบ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (CONFLICT OF INTEREST)

สถาบันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องยินยอมที่จะเปิดเผยความสัมพันธ์ และ/หรือ ความเกี่ยวข้องในอดีต ปัจจุบัน หรืออนาคตกับ คณะทำงาน ทีมงานของเจเนเรชั่น ที่มีส่วนในการจัดทำ และพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ (RFP) เข้าร่วมศึกษาถอดองค์ความรู้สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจเป็นพาร์ทเนอร์ในการขยายผล (Delivery Partner) และพาร์ทเนอร์สังเกตการณ์ (Observer) การไม่เปิดเผยข้อมูลอาจส่งผลให้เจเนเรชั่น ต้องทำการถอดถอนข้อเสน่อออกชั่วคราว เพื่อประเมินการเลือกผู้เสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วนอีกครั้ง

การประกันข้อมูลในข้อเสนอ (REQUEST FOR PROPOSAL FIRM GURANTEEE)

ข้อมูลทั้งหมดในเอกสารการยื่นข้อเสนอ (RFP) ที่สถาบันส่งมาให้เจเนเรชั่นจะมีอายุสาม (3) เดือนนับจาก วันที่ครบกำหนดปิดรับการยื่นข้อเสนอ ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงต้นทุน ราคา ข้อกำหนดและเงื่อนไข ระดับการบริการ และข้อมูลอื่นๆ ทั้งหมด ในกรณีที่สถาบันของคุณได้รับการคัดเลือกเป็นพาร์ทเนอร์และเซ็น สัญญากับเจเนเรชั่น เสร็จสิ้นแล้ว ข้อมูลทั้งหมดในเอกสารยื่นข้อเสนอ รวมถึงกระบวนการเจรจาระหว่างกัน จะมีผลผูกพันตามพันธะสัญญา

ผู้ประสานงานและรับยื่นข้อเสนอ (CONTACT PERSON & SUBMISSION)

กรุณาส่งเอกสารเพื่อยื่นข้อเสนอ มาที่

Email: contact-th@generation.org

และสำเนา (cc:) wanthda.saiphim@generation.org

ผู้ประสานงานหลัก

Generation ประเทศไทย

นางสาววรรณธิดา สายพิมพ์ (มี้ม)

ผู้จัดการหลักสูตรและการสอน (Curriculum & Instruction Lead)

Email: wanthda.saiphim@generation.org

โทร: 089-762-8466

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กลุ่มภารกิจบริหาร
ยุทธศาสตร์)

นางสาวพัชชนันท์ วีระมนทนาศักดิ์ (แพ็ตตี้)

Email: pattyveera@gmail.com

โทร: 02-610-5363

ກາດພູນວກ

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อเป็นการปกป้องข้อมูลความลับส่วนบุคคลของผู้เรียน ข้อมูลความจำเป็นทางธุรกิจของผู้ประกอบการ และเอกสารสำคัญอื่นๆ ของโครงการฯ ผู้เข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ขยายผล (Delivery Partner) และผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ (Observers) ทุกคนจะต้องมีการลงนามสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล Non-Disclosure Agreement (NDA) กับเจเนเรชั่น ก่อนการเข้าร่วมการสังเกตการณ์ครั้งแรก โดยเนื้อหาที่มีดังต่อไปนี้

1. คำนิยาม

1.1 “หลักสูตรที่มีอยู่” หมายถึง หลักสูตรใด ๆ ทั้งปวง และสื่อวัสดุที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการฝึกสอน หรือ การอบรม ประกอบการเรียนการสอน ซึ่งประกอบไปด้วยการวางแผนการเรียนการสอน (session plans) การแนะนำแนวทางของผู้ฝึกสอน เอกสารที่แจกให้แก่ผู้เข้าอบรม เอกสารที่แจกให้แก่ผู้ฝึกสอน เอกสารเกี่ยวกับการนำเสนอ (presentation decks) การแนะนำแนวทางในการจำลองบทบาทสมมติ กรณีศึกษาประกอบการเรียน ตลอดจนเอกสารแนะนำแนวทางการจำลองสถานการณ์ ซึ่งพัฒนาโดย เจเนเรชั่น เพื่อใช้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสัญญา

1.2 “ทรัพย์สินทางปัญญาที่เจเนเรชั่นมีอยู่” หมายถึง สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่ (ก) เจเนเรชั่นเป็นเจ้าของ หรือผู้ควบคุม นับแต่วันที่มีผลบังคับใช้ หรือ (ข) ที่เจเนเรชั่นหรือบุคคลอื่นในนามของเจเนเรชั่น เป็นผู้พัฒนา ทำให้เห็นผล นำมาใช้จริง ก่อให้เกิดขึ้น สร้างขึ้น หรือได้รับมา ในวันที่มีผลบังคับใช้ หรือ ภายหลังจากนั้น นอกเหนือจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสัญญา อนึ่ง โดยไม่กระทบถึงข้อความที่กล่าวมาข้างต้น ทรัพย์สินทางปัญญาที่เจเนเรชั่นมีอยู่นั้น หมายรวมถึง กระบวนการวิธี 7 ขั้นตอน (7-step methodology) ช่องทางการจัดหา (recruitment portal) คู่มือการปฏิบัติงาน หลักสูตรที่มีอยู่แล้ว และสื่อวัสดุอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เจเนดาต้า เจนสแตทส์ และ กระบวนการวิธีในการจัดทำ การสำรวจความคิดเห็นของเจเนเรชั่นด้วย

1.3 “สื่อวัสดุเจเนเรชั่น” หมายถึง (ก) หลักสูตรที่มีอยู่ (ข) ทรัพย์สินทางปัญญาที่เจเนเรชั่นมีอยู่ใด ๆ หรือ ทั้งหมด (ค) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือทั้งหมด ที่ได้รับการพัฒนา ทำให้เห็นผล นำมาใช้จริงเป็นครั้งแรก ก่อให้เกิดขึ้น สร้างขึ้น หรือได้รับมา (i) โดยหรือในนามของเจเนเรชั่นโดยเป็นกรณีที่เกี่ยวข้องกับ สัญญา และ/หรือ (ii) โดยหรือในนามของสถาบันพันธมิตร (Partner Entity) หรือผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลที่ สามซึ่งใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของเจเนเรชั่น หรือการใช้นั้นก่อให้เกิดการพัฒนา หรือปรับแก้ซึ่งทรัพย์สิน ทางปัญญาที่มีอยู่ของเจเนเรชั่น และ (ง) เอกสาร แนวทาง หลักสูตร ข้อมูล องค์ความรู้ กระบวนการวิธี ซอฟต์แวร์ และสื่อวัสดุอื่นใดทั้งหมด ซึ่งรวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายงาน และข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ ที่จัดทำหรือใช้โดยเจเนเรชั่นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญา ทั้งนี้ โดยไม่คำนึงว่า สื่อวัสดุทั้งหมดเหล่านี้จะถูกพัฒนา หรือได้รับมาก่อน ระหว่าง หรือภาย หลังวันที่มีผลบังคับใช้

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

1.4 “ทรัพย์สินทางปัญญาที่สถาบันพันธกิจมีอยู่” หมายถึง สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่ (ก) สถาบัน พันธกิจเป็นเจ้าของ หรือผู้ควบคุม นับแต่วันที่มีผลบังคับใช้ หรือ (ข) ที่สถาบันพันธกิจหรือบุคคลอื่นในนาม ของสถาบันพันธกิจเป็นผู้พัฒนา ทำให้เห็นผล นำมาใช้จริง ก่อให้เกิดขึ้น สร้างขึ้น หรือได้รับมา ในวันที่มีผล บังคับใช้ หรือภายหลังนั้น นอกเหนือจากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสัญญา

1.5 “สื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจ” หมายถึง เอกสาร ข้อมูล องค์ความรู้ กระบวนการวิธี และสื่อวัสดุอื่นใด (i) ที่เป็น ทรัพย์สินทางปัญญาที่สถาบันพันธกิจมีอยู่แล้วใด ๆ หรือทั้งหมด (ii) ที่พัฒนาโดยสถาบันพันธกิจโดยเป็น เอกเทศแยกต่างหากจากสัญญา และไม่ได้อ้างอิงหรือใช้ข้อมูลที่เป็นความลับใด ๆ ของเจเนเรชั่น หรือ (iii) ที่มีการพัฒนา ทำให้เห็นผล นำมาใช้จริงเป็นคราวแรก ก่อให้เกิดขึ้น สร้างขึ้นโดยสถาบันพันธกิจ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมภายใต้สัญญา โดยไม่ได้อ้างอิงหรือใช้ข้อมูลที่เป็นความลับใด ๆ ของเจเนเรชั่น แต่ในกรณีที่กำลังกล่าวมาข้างต้นทั้งหมดนั้นไม่รวมถึงสื่อวัสดุของเจเนเรชั่น

1.6 “ผู้ฝึกสอนที่ได้รับการรับรองโดยเจเนเรชั่น” หมายถึง ผู้ฝึกสอนที่ไม่ได้ถูกว่าจ้างโดยเจเนเรชั่น แต่ได้รับ หนังสือรับรองการเป็นผู้ฝึกสอนของเจเนเรชั่นแล้ว ผู้ฝึกสอนจะได้รับหนังสือรับรองดังกล่าวเมื่อมีคุณสมบัติ ครบตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ (i) สำเร็จการอบรมเทรนเดอะเทรนเนอร์(Train The Trainer (TTT)) (ii) ได้สอนกลุ่มผู้ศึกษาอย่างน้อยหนึ่งรุ่นการศึกษาจนสำเร็จแล้ว (iii) สำเร็จคลาสเรียน (session) การสังเกตและให้คำแนะนำจากผู้ฝึกสอนที่เชี่ยวชาญของเจเนเรชั่น หรือผู้อบรมแนวทางที่ได้รับการรับรองโดยเจเนเรชั่น (ขณะที่ทำการสอนกลุ่มผู้ศึกษาตามข้อ (ii)) (iv) ผ่านการประเมินการเป็นผู้ฝึกสอนของเจเนเรชั่น

1.7 “ผู้อบรมแนวทางที่ได้รับการรับรองโดยเจเนเรชั่น” หมายถึง ผู้ฝึกสอนที่ไม่ได้ถูกว่าจ้างโดยเจเนเรชั่น แต่ได้รับหนังสือรับรองการเป็นผู้อบรมแนวทางของเจเนเรชั่นแล้ว ผู้ฝึกสอนจะได้รับหนังสือรับรองดังกล่าว เมื่อมีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ (i) เป็นผู้ฝึกสอนที่ได้รับการรับรองโดยเจเนเรชั่น และมีประสบการณ์การฝึกสอนแล้วอย่างน้อย 2 รุ่นการศึกษา (ii) ได้เฝ้าสังเกตการณ์ผู้ฝึกสอนที่เชี่ยวชาญของเจเนเรชั่นในการฝึกสอน สังเกตการณ์ และฝึกอบรมแนวทางแล้วอย่างน้อยหนึ่งรุ่นการศึกษา (iii) ผ่านการประเมินการเป็นผู้อบรมแนวทางของเจเนเรชั่น

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

1.8 “หลักสูตรการเรียนที่ได้พัฒนาร่วมกัน” หมายถึง หลักสูตรใด ๆ หรือทั้งหมด และสื่อวัสดุที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการฝึกสอนหรือการอบรมประกอบการเรียนการสอน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การวางแผนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง (session plans) การแนะนำทางของผู้ฝึกสอน เอกสารที่แจกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารที่แจกให้แก่ผู้ฝึกสอน เอกสารเกี่ยวกับการนำเสนอ (presentation decks) การแนะนำทางในการ จำลองบทบาทสมมติ กรณีศึกษาประกอบการเรียน ตลอดจนเอกสารแนะนำทางการจำลองสถานการณ์ โดยเป็นสิ่งของหรือเอกสารที่พัฒนาโดยเจเนเรชั่น หรือร่วมกันพัฒนากับสถาบันพันธมิตร ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

2. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

2.1 สถาบันพันธมิตรรับทราบว่า ในระหว่างคู่สัญญานั้น เจเนเรชั่นคงไว้แต่เพียงผู้เดียวซึ่งสิทธิทั้งปวง กรรมสิทธิ์ และดอกผลในสื่อวัสดุของเจเนเรชั่น รวมตลอดจนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ปรากฏอยู่ในสื่อวัสดุ เหล่านั้นด้วย นอกจากนี้ สถาบันพันธมิตรรับทราบว่าสัญญานี้ จะไม่ก่อให้เกิดการโอน หรือส่งต่อซึ่งสิทธิใน ความเป็นเจ้าของใด ๆ จากเจเนเรชั่นไปยังสถาบันพันธมิตร อนึ่ง เจเนเรชั่นให้อนุญาตสถาบันพันธมิตร โดย เป็นการอนุญาตที่ชำระค่าอนุญาตก่อนเต็มจำนวน มีลักษณะจำกัด ไม่ผูกขาด เพิกถอนได้ ไม่อาจโอนได้ เพื่อให้สถาบันพันธมิตรสามารถใช้ จัดทำขึ้นใหม่ แจกจ่าย แสดง และปฏิบัติการใช้ซึ่งสื่อวัสดุของเจเนเรชั่น ที่เจเนเรชั่นได้จัดหาให้แก่สถาบันพันธมิตรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งของที่ต้องจัดหาให้ตามสัญญา ทั้งนี้ トラบเท่าที่สถาบันพันธมิตรร้องขอเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญา และอยู่ภายใต้บังคับของเงื่อนไขอันจะได้กล่าวต่อไปในข้อสัญญาที่ 2.3 อนึ่ง การให้อนุญาตดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตราบเท่าระยะเวลาของสัญญา และสถาบันพันธมิตรไม่สามารถให้อนุญาตช่วงต่อไปยังบุคคลที่สามได้ เว้นแต่เจเนเรชั่นจะได้ให้คำยินยอมในแต่ละกรณีล่วงหน้าเป็นหนังสือ นอกจากนี้ สิทธิอื่นใดทั้งหมดในสื่อวัสดุของเจเนเรชั่นนั้น เจเนเรชั่นสงวน สิทธิไว้โดยชัดแจ้ง สถาบันพันธมิตรจะต้องไม่แก้ไข หรือดัดแปลงซึ่งสื่อวัสดุของเจเนเรชั่น เว้นแต่เป็นกรณีที่ จำเป็นเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาได้ หรือเป็นกรณีที่เจเนเรชั่นให้ความตกลงด้วย สถาบันพันธมิตรจะคงรักษาไว้ และจะไม่ทำลายหรือทำให้เสื่อมลงซึ่งข้อความสงวนสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ตรา สัญลักษณ์ หรือข้อความ หรือการระบุตัวตนอื่นใดในสื่อวัสดุของเจเนเรชั่น

2.2 สถาบันพันธมิตรและเจเนเรชั่นจะเป็นเจ้าของร่วมกันซึ่งสิทธิทั้งปวง กรรมสิทธิ์และดอกผลในหลักสูตรการเรียนที่พัฒนาร่วมกัน รวมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดที่ประกอบอยู่ในหลักสูตรนั้น คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายรับทราบว่าการใช้หลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันในลักษณะนอกขอบเขตของสัญญา จะต้องอยู่ภายใต้ บังคับของความตกลงเป็นหนังสือระหว่างคู่สัญญา และคู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้องแจ้งเตือนเป็นหนังสือไปยัง คู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนที่จะมีการเสนอใช้งานในลักษณะที่นอกขอบเขตนั้น

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

2.3 สถาบันพันธกิจได้รับอนุญาตให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของเจเนเรชั่นในห้องเรียน ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

(ก) เฉพาะเมื่อผู้ฝึกสอนของสถาบันพันธกิจเป็นผู้จัดการเรียนการสอนนั้น และผู้ฝึกสอนจะต้องเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมเพื่อเป็นผู้ฝึกสอนที่ได้รับการรับรองโดยเจเนเรชั่น หรืออยู่ระหว่างการอบรมดังกล่าวโดยเจเนเรชั่น และได้รับ หรืออยู่ในขั้นตอนที่กำลังจะได้รับหนังสือรับรองการเป็นผู้ฝึกสอนของเจเนเรชั่น และ (ข) อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้อบรมแนวทาง ซึ่งอาจเป็น (1) พนักงานของเจเนเรชั่น หรือ (2) พนักงานของสถาบันพันธกิจที่ผ่านการอบรมเพื่อเป็นผู้อบรมแนวทางที่ได้รับการรับรองโดยเจเนเรชั่น หรืออยู่ระหว่างการอบรมดังกล่าวโดยเจเนเรชั่น และได้รับหรืออยู่ในขั้นตอนที่กำลังจะได้รับหนังสือรับรองการเป็นผู้อบรมแนวทางของเจเนเรชั่น และ (ค) จำนวนผู้อบรมแนวทางต่อผู้ฝึกสอนนั้นเป็นไปตามอัตราส่วนของผู้อบรมแนวทางต่อผู้ฝึกสอนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ อัตราส่วนของผู้อบรมแนวทางต่อผู้ฝึกสอน ณ ขณะใดขณะหนึ่งต้องไม่เกิน 1:5 (กล่าวคือผู้อบรมแนวทางหนึ่งคนไม่สามารถกำกับดูแลผู้ฝึกสอนมากกว่า 5 คนได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง)

2.4 เจเนเรชั่นรับทราบว่า ในระหว่างคู่สัญญา สถาบันพันธกิจคงไว้แต่เพียงผู้เดียวซึ่งสิทธิที่พึงปรารถนากรรมสิทธิ์ และดอกเบี้ยในสื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจ รวมตลอดจนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ปรากฏอยู่ในสื่อวัสดุ เหล่านั้นด้วย นอกจากนี้เจเนเรชั่นรับทราบว่าสัญญานี้จะไม่ก่อให้เกิดการโอน หรือส่งต่อซึ่งสิทธิในความเป็นเจ้าของใด ๆ จากสถาบันพันธกิจไปยังเจเนเรชั่น อนึ่ง สถาบันพันธกิจให้การอนุญาตเจเนเรชั่นโดย เป็นการอนุญาตที่ชำระค่าอนุญาตก่อนเต็มจำนวน และปราศจากค่าสิทธิและเป็นการอนุญาตที่จำกัด ไม่ผูกขาด เพิกถอนได้ไม่อาจโอนได้เพื่อให้เจเนเรชั่นสามารถจัดทำขึ้นใหม่ แจกจ่าย แสดง ปฏิบัติการใช้ ตลอดจนดัดแปลงซึ่งสื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจ ทั้งนี้ตราบเพียงเท่าที่จำเป็นหรือจะเป็นประโยชน์แก่เจเนเรชั่นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาและคำอธิบายเกี่ยวกับโครงการที่เกี่ยวข้อง อนึ่ง การให้อนุญาตดังกล่าวสามารถให้อนุญาตช่วงแก่ผู้รับจ้างช่วงที่ได้รับอนุมัติได้และมีผลบังคับใช้ตราบเท่าระยะเวลาของสัญญา นอกจากนี้หากสถาบันพันธกิจได้จัดหาสื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจใด ๆ ให้แก่เจเนเรชั่น เพื่อให้เจเนเรชั่นนำไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสื่อวัสดุของเจเนเรชั่น สถาบันพันธกิจให้อนุญาตเจเนเรชั่นโดยเป็นการอนุญาตที่จำกัด ไม่ผูกขาด เพิกถอนได้ไม่อาจโอนให้แก่กัน เพื่อให้เจเนเรชั่นสามารถ ใช้จัดทำขึ้นใหม่ แจกจ่าย แสดง ปฏิบัติการใช้สื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจดังกล่าวในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสื่อวัสดุ ของเจเนเรชั่นนั้น ๆ ได้ทั้งนี้ตราบเพียงเท่าที่เจเนเรชั่นร้องขอเพื่อประโยชน์แก่เจเนเรชั่นในการปฏิบัติ หน้าที่ตามสัญญา การให้อนุญาตนี้มีผลบังคับใช้ตราบเท่าระยะเวลาของสัญญา และเจเนเรชั่นไม่สามารถ ให้อนุญาตช่วงต่อไปยังบุคคลที่สามได้เว้นแต่สถาบันพันธกิจจะได้ให้คำยินยอมในแต่ละกรณีล่วงหน้าเป็นหนังสือ

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้สิทธิอื่นใดทั้งหมดในสื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจนั้น สถาบันพันธกิจสงวนสิทธิ์ไว้โดยชัดเจน เจเนเรชั่นจะต้องไม่แก้ไข หรือดัดแปลงซึ่งสื่อวัสดุของสถาบันพันธกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ต้องจำเป็นเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาได้หรือเป็นกรณีที่สถาบันพันธกิจให้ความตกลงด้วย

2.5 หากสถาบันพันธกิจได้จัดหา หรือมอบให้แก่เจเนเรชั่น ซึ่งคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ความคิด ข้อเสนอพัฒนา หรือ ข้อเสนอแนะ (รวมกันเรียกว่า “คำแนะนำ”) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ความร่วมมือ สื่อวัสดุของเจเนเรชั่น หรือ เนื้อหาความรู้อื่น ๆ สื่อวัสดุวิธีการ หรือสิ่งอื่นใดที่คล้ายกันของเจเนเรชั่น สถาบันพันธกิจให้อนุญาตเจเนเรชั่น โดยเป็นการอนุญาตที่ไม่ผูกขาด เพิกถอนไม่ได้ต่อเนื่อง เป็นสากล ปราศจากค่าสิทธิชำระค่าอนุญาต ก่อนแล้วเต็มจำนวน ถ่ายโอนได้ ให้อนุญาตช่วงต่อให้บุคคลอื่นได้ เพื่อการใช้ทำซ้ำ แจกจ่าย แสดง ปฏิบัติการใช้หรือดัดแปลง หรือการใช้ในกรณีอื่น ๆ ซึ่งคำแนะนำในรูปแบบใดก็ตาม รวมถึงการนำเอา คำแนะนำไปใช้ในสื่อวัสดุที่เป็นของเจเนเรชั่น อนึ่ง สถาบันพันธกิจไม่มีสิทธิในค่าตอบแทน สิ่งบ่งชี้หรือ เครดิต ตลอดจนสิทธิกรรมสิทธิ์ หรือดอกผลใด ๆ ในสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อันเนื่องมาจากการใช้คำแนะนำข้างต้น

3. การรักษาความลับ

3.1 คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลตกลงว่า (ก) จะไม่เปิดเผยข้อมูล หรือกระทำการอื่นใดอันเป็นการให้บุคคลอื่น นิติบุคคลอื่น หรือบุคคลที่สามเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูล โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลเสียก่อน อย่างไรก็ตาม คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูล อาจเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลแก่พนักงานของตน กรรมการ ลูกจ้าง ที่ปรึกษา และผู้ให้คำแนะนำทางกฎหมาย (“ตัวแทน”) ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยบุคคลเหล่านี้เป็น บุคคลที่จำต้องรู้ข้อมูลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสัญญา และเป็นผู้ที่ได้รับแจ้งเกี่ยวกับข้อจำกัด และหน้าที่ใน การรักษาความลับตามข้อสัญญาส่วนที่ 4 และเป็นผู้ที่ถูกผูกมัดโดยหน้าที่ตามลายลักษณ์อักษรที่เกี่ยวกับการ ไม่ใช้ และไม่เปิดเผยข้อมูล โดยหน้าที่นั้นต้องมีความเคร่งครัดอย่างน้อยที่สุดเท่ากับที่กำหนดในข้อสัญญา ส่วนที่ 4 นี้ (ข) ในการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลนั้น พึงต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาเท่านั้น และ (ค) จะต้องแจ้งคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลโดยพลันในทันทีที่ตน ทราบถึงความเสียหาย หรือการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

3.2 คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลจะต้องปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลจากการเปิดเผย และการใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตในมาตรฐานเดียวกันกับที่ตนปกป้องรักษาข้อมูลความลับของตนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน แต่ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม มาตรฐานดังกล่าวจะต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานตาม สมควร นอกจากนี้ คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลจะต้องรับผิดชอบในการกระทำ หรือละเว้นกระทำการใด ๆ ทั้ง ปวงของตัวแทนของตน รวมถึงกรณีตัวแทนผิดหน้าที่ตามข้อจำกัดที่กำหนดไว้ในข้อสัญญาส่วนนี้ และตกลงว่าจะดำเนินการตามสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของตนเองเพียงลำพัง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผย หรือการใช้ข้อมูลที่ต้องห้าม หรือไม่ได้รับอนุญาตโดยตัวแทนของตน อนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลจะต้อง จัดทำขึ้นใหม่ซึ่งข้อความสงวนความเป็นเจ้าของในสำเนาใด ๆ ในลักษณะเดียวกันกับที่ปรากฏอยู่ในต้นฉบับ อนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลจะต้องไม่ทำการวิศวกรรมย้อนกลับ ถอดประกอบ หรือแตกแยกย่อยซึ่งตัว ต้นแบบ หรือวัสดุที่อาจจับต้องได้อื่น ๆ ซึ่งมีข้อมูลที่เป็นความลับของคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลประกอบ อยู่ในนั้น

3.3 หากคู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายให้ต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ คู่สัญญาฝ่าย ที่ได้รับข้อมูลจะต้อง (ก) แจ้งโดยพลันซึ่งข้อเรียกร้องของกฎหมายดังกล่าวเป็นหนังสือไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ เปิดเผยข้อมูล เพื่อให้คู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลโดยค่าใช้จ่ายของตนเองจัดหาคำสั่งคุ้มครอง หรือการ เยียวยาอื่น ๆ (ข) ช่วยเหลือสนับสนุนคู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลตามสมควรในการที่คู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผย ข้อมูลด้วยค่าใช้จ่ายของตนเองจะดำเนินการโต้แย้งคำสั่งเปิดเผย หรือการร้องขอคำสั่งคุ้มครอง หรือการจำกัดการเปิดเผยข้อมูล อนึ่ง หากภายหลังที่ได้แจ้งเตือน และให้การสนับสนุนแก่คู่สัญญาฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลตามข้อสัญญานี้ไปแล้ว คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลยังคงต้องเปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับใด ๆ ด้วยผล ของกฎหมายนั้นอยู่ คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับข้อมูลพึงเปิดเผยเฉพาะแต่ส่วนซึ่งที่ปรึกษากฎหมายของตนแนะนำ ว่าต้องเปิดเผยด้วยผลของกฎหมายนั้น

3.4 คู่สัญญาแต่ละฝ่ายยอมรับ และตกลงว่า ในเรื่องความสัมพันธ์ของคู่สัญญาตามสัญญานี้ คู่สัญญาแต่ละ ฝ่ายอาจได้รับ หรือสามารถเข้าถึง “ข้อมูลส่วนบุคคล” ได้ โดยข้อมูลส่วนบุคคลนั้น หมายถึง ข้อมูลที่มอบให้แก่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดย หรือตามคำสั่งของคู่สัญญาอีกฝ่ายตามที่ระบุในสัญญา โดย (i) เป็นข้อมูล ที่ระบุ หรือสามารถใช้เพื่อระบุตัวตนของบุคคลใดบุคคลหนึ่งได้ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ชื่อ ลายมือชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล หรือข้อมูลระบุตัวตนเฉพาะอื่น ๆ) หรือ (ข) เป็นข้อมูลที่สามารถใช้เพื่อพิสูจน์ความ แท้จริงของบุคคล (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง หมายเลขประจำตัวพนักงาน หมายเลขประจำตัวประชาชน รหัส หรือรหัสประจำตัว หมายเลขบัญชีทางการเงิน รายงานสถานะการเงิน ข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล หรือข้อมูล สุขภาพ คำตอบของคำถามรักษาความปลอดภัย และข้อมูลระบุตัวตนเฉพาะอื่น ๆ)

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

ในกรณีทั้งข้อย่อย (i) และ (ii) นั้นรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนเป็นพิเศษ อนึ่ง ข้อมูลการติดต่อทางธุรกิจนั้น โดยสภาพไม่ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องปฏิบัติตาม ข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่กำหนดในสัญญา และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ใช้บังคับกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลความเป็นส่วนตัวในการเก็บรวบรวม รับมา ส่งต่อ เก็บรักษา ทำลายทิ้ง ใช้ และเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้การควบคุมของตน หรือของพนักงานที่มีอำนาจ

3.5 โดยคำนึงถึงสิ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้น คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลง และให้คำรับรองว่าจะ

3.5.1 จัดเก็บและรักษาไว้ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด โดยใช้ความระมัดระวังในระดับที่ สมควรเพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

3.5.2 ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะตัวข้อมูลนั้น หรือการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา และความยินยอมที่เกี่ยวข้องเท่านั้น และ ไม่สามารถใช้ ขาย ให้เช่า โอน แจกจ่าย หรือกระทำการเปิดเผยอย่างใด ๆ หรือจัดให้มีการเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลที่สามนอกเหนือจากคู่สัญญาโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งก่อน

3.5.3 เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้บุคคลใด ๆ นอกเหนือจากพนักงานที่มีอำนาจ หรือผู้รับจ้างช่วงที่ได้ รับการ อนุมัติ หรือผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลที่สามที่ได้รับอนุญาตโดยชัดแจ้งเป็นหนังสือจากเจเนเรชั่นให้ ได้รับ ข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสัญญา ไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม เว้นแต่ และตราบเท่าที่จำเป็น ตาม กฎหมาย หรืออำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ของรัฐ นอกจากนี้ ตราบใดที่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาตเกิดขึ้น คู่สัญญาฝ่ายที่รับรู้รับทราบถึงการเปิดเผย หรือเป็นผู้ที่เปิดเผย อนุญาต หรืออำนวยความสะดวกให้มีการเปิดเผยจะต้อง (i) แจ้งเตือนไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งโดย พลัน ภายหลังจากที่ตนได้ทราบถึงการเปิดเผยนั้น และ (ii) รับผิดชอบ และรับผิดชอบคู่สัญญาอีกฝ่าย หนึ่งอันเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตนั้น และ (iii) ดำเนินการตามที่พึงปฏิบัติได้ทั้ง ปวง เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตนั้น

3.5.4 จัดให้บุคคลที่สามที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญามีหนังสือสัญญา เป็นลายลักษณ์อักษรโดยยินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการ จัดการข้อมูลส่วนบุคคล

ภาคผนวก ก. สัญญาเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

3.6 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้อง

3.6.1 นำส่งให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายซึ่งชื่อ และข้อมูลในการติดต่อของพนักงานที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ ติดต่อสื่อสารหลักด้านความปลอดภัย และจะต้องสามารถให้ความช่วยเหลือภายในกรอบเวลาตามสมควรในฐานะผู้ติดต่อในการแก้ไข และปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนมาตรการความปลอดภัย และ

3.6.2 แจ้งเตือนเรื่องการฝ่าฝืนมาตรการด้านความปลอดภัยโดยเร็วที่สุดที่จะปฏิบัติได้ แต่จะต้องไม่เกิน 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่คู่สัญญาฝ่ายที่รับผิดชอบทราบถึงการฝ่าฝืนดังกล่าว

3.7 ในทันทีภายหลังจากที่มีการแจ้งเตือนของคู่สัญญาฝ่ายที่รับผิดชอบเรื่องการฝ่าฝืนมาตรการด้านความปลอดภัย คู่สัญญาจะต้องประสานงานระหว่างกันเพื่อตรวจสอบการฝ่าฝืนมาตรการด้านความปลอดภัยนั้น นอกจากนี้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประสานงานให้ความร่วมมือกันในการจัดการเรื่องดังกล่าว ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (i) ให้การ สนับสนุนการตรวจสอบใด ๆ (ii) จัดให้มีการเข้าถึงสถานที่ และหน่วยปฏิบัติการที่ได้รับผลกระทบ (iii) ช่วย อำนวยความสะดวกแก่การสัมภาษณ์พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้และ (iv) จัดให้มีบันทึก บันทึกด้านความปลอดภัย ไฟล์รายงานข้อมูล และวัสดุเอกสารอื่นใด ที่จำเป็นต้องมีเพื่อการปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรม หรือที่จำเป็นต้องมีเนื่องด้วยกฎเกณฑ์มาตรฐานอื่นใด

ภาคผนวก ข. ตัวอย่างเอกสารประกาศหา งานสำหรับ INSTRUCTORS AND TAS

SAMPLE JOB DESCRIPTION OF LEAD INSTRUCTOR

POSITION OVERVIEW

We are seeking a talented Lead Instructor to teach the curriculum designed by the Generation for a 12 week online/blended Junior Full Stack Developer program. This program is run in partnership with a leading employer in the global software consultancy space. The Lead Instructor will report into the Country Curriculum and Instruction (C&I) Manager, Generation Thailand

WHY JOIN US

- Work on an exciting new program in a start-up like environment
- Contribute to an important social mission in Singapore, improving education and employment opportunities to underserved population
- Work in a well-supported, high caliber, diverse team setting

WHAT YOU'LL DO

- Attend and participate in Generation onboarding for Instructors.
- Deliver engaging online synchronous modules to a diverse group of learners and guide them in their asynchronous (independent learning) modules.
- Deliver different types of Generation sessions and/or parts thereof.
- Adapt communication style to reflect and connect with the diverse experiences of participants.
- Work independently (supported by the Country C&I Lead) to deliver a high quality and personalised learning experience for all participants.
- Administer, grade, and/or provide feedback on weekly assessments.
- Support Generation's data-driven model by tracking and inputting (in Salesforce/ Canvas) participant attendance and performance in class and on assessments.
- Bring the learning experience to life, building community and enhance relevance by drawing on your own industry experience.
- Provide relevant and timely feedback to students on formative and summative assessment and/or on student projects.

ภาคผนวก ข. ตัวอย่างเอกสารประกาศหา งานสำหรับ INSTRUCTORS AND TAS

SAMPLE JOB DESCRIPTION OF LEAD INSTRUCTOR (CON'T)

- Explain complex topics in a non-technical way.
- Coach and guide students to be as employable as possible and support them to develop industry standard portfolios.
- Commit to and empathise with mid-career professionals and disconnected populations .
- Engage in periodic office hours for students and/or Lead Instructors and/or the Generation team.

WHAT YOU NEED TO BE SUCCESSFUL IN THIS ROLE

- Excellent knowledge across industry trends and able to share your own personal insight with students. You love to inspire diverse groups of learners and genuinely want to help your group of learners acquire technical skills, behavioural skills, mindsets and employment coaching that will make them valuable employees in the sector.
- Deep knowledge, relevant certifications and at least 5 years of industry experience on Full Stack Developer
- Some experience coaching adults (any experience will be highly regarded) and have a desire to coach and guide learners in an empathetic manner.
- Experience working with adults and/or has extensive knowledge of current trends and issues in adult education.
- Experience in using a Learner Management System (LMS) or equivalent.
- Ability to share your own personal insight with students.
- Passion to inspire and guide diverse groups of stakeholders including educators and students.

ภาคผนวก ข. ตัวอย่างเอกสารประกาศหา งานสำหรับ INSTRUCTORS AND TAS

SAMPLE JOB DESCRIPTION OF TEACHER ASSISTANT

POSITION OVERVIEW

We are seeking a talented Assistant Instructor to assist teaching the curriculum designed by the Generation for the Junior Software Developer Program. The Assistant Instructor may work independently and/or work with the Lead Instructor and the Country Curriculum and Instruction Manager, Generation, Thailand. Learners will participate in project based learning under the supervision and guidance of the Assistant Instructor.

WHY JOIN US

- Work on exciting new programs in a start-up like environment
- Contribute to an important social mission in Thailand, improving education and employment opportunities
- Work in a well-supported, international team setting with other Generation teams globally, and a high caliber team to strengthen your problem-solving skills

WHAT YOU'LL DO

- Attend and participate in Generation onboarding for Instructors.
- Deliver engaging online synchronous modules to a diverse group of learners and guiding them in their asynchronous (independent learning) modules.
- Deliver different types of Generation sessions and/or parts thereof.
- Adapt communication style to reflect and connect with the diverse experiences of participants.
- Work independently or with a Lead Instructor to deliver a high quality and personalised learning experience for all participants.
- Administer, grade, and/or provide feedback on weekly assessments.
- Support Generation's data-driven model by tracking and inputting (in Salesforce/ Canvas) participant attendance and performance in class and on assessments.

ภาคผนวก ข. ตัวอย่างเอกสารประกาศหา งานสำหรับ INSTRUCTORS AND TAS

SAMPLE JOB DESCRIPTION OF TEACHER ASSISTANT (TA)

- Bring the learning experience to life, building community and enhance relevance by drawing on your own industry experience.
- Work closely with the Lead Instructor to provide relevant and timely feedback to students on formative and summative assessment and/or on student projects.
- Explain complex topics in a non-technical way.
- Coach and guide students to be as employable as possible and support them to develop industry standard portfolios.
- Commit to and empathise with young/mid-career people and disconnected populations .
- Engage in periodic office hours for students and/or Lead Instructors and/or the Generation team.

WHAT YOU NEED TO BE SUCCESSFUL IN THIS ROLE

- Excellent knowledge across industry trends and able to share your own personal insight with students. You love to inspire diverse groups of learners and genuinely want to help your group of learners acquire technical skills, behavioural skills, mindsets and employment coaching that will make them valuable employees in the sector.
- Deep knowledge, relevant certifications and at least 2 years of industry experience on at least one of the following roles:
 - o Associate Cloud Engineer
 - o Junior Full Stack Developer
 - o Business Intelligence and Data Analyst
- Some experience coaching adults (any experience will be highly regarded) and have a desire to coach and guide learners in an empathetic manner.
- Experience working with adults and/or has extensive knowledge of current trends and issues in adult education.

ภาคผนวก ข. ตัวอย่างเอกสารประกาศหา งานสำหรับ INSTRUCTORS AND TAS

SAMPLE JOB DESCRIPTION OF TEACHER ASSISTANT (CON'T)

- Ability to share your own personal insight with instructors and students.
- Passion to inspire and guide diverse groups of stakeholders including educators and students.
- Strong desire to help learners acquire industry specific skills, behavioural skills, mindsets and employment coaching that will make them valuable employees.
- You should feel comfortable about communicating to large and small groups of people and have a desire to coach and guide learners in an empathetic manner.
- Ability to collect and analyze participant data that will influence participant interactions.
- Self-reflective and open to frequent feedback from participants, lead instructor and the Generation team.

ภาคผนวก ค. รายละเอียดสำหรับ HARDWARE & SOFTWARE ที่ต้องใช้ สำหรับโครงการ JSD

This document explains the minimum Hardware+Software requirements a participant must have in order to perform the required activities for the Generation software development programs. It also provides the installation verification steps that participants must complete.

Minimum Hardware Requirements

- 1.6 GHz or faster processor or Higher
- 1 GB of RAM or Higher
- Free Disk Space 1GB or more

Operative System Requirements

- OS X Yosemite or Higher
- Windows 7 (with .NET Framework 4.5.2) or Higher
- Linux (Debian): Ubuntu Desktop 14.04, Debian 7 or Higher
- Linux (Red Hat): Red Hat Enterprise Linux 7, CentOS 7, Fedora 23 or Higher

Software Requirements and Installation Verification

- Google Chrome
- For Windows Users: How to Install and Use the Linux Bash Shell on Windows 10
- Install Visual Studio Code:
- Additional Windows requirements
- Microsoft .NET Framework 4.5.2 is required for Visual Studio Code. If you are using Windows 7, please make sure .NET Framework 4.5.2 is installed.

Additional Linux requirements

- GLIBCXX version 3.4.15 or later
- GLIBC version 2.15 or later

Git:

- Verify Installation:

ภาคผนวก ค. รายละเอียดสำหรับ HARDWARE & SOFTWARE ที่ต้องใช้ สำหรับโครงการ JSD

- Open the terminal and type the following command

```
git --version
```

- Expected output:

```
git version x.x.x (Apple Git-122)
```

NPM:

- Verify Installation:

- Open the terminal and type the following command

```
npm --version
```

- Expected output:

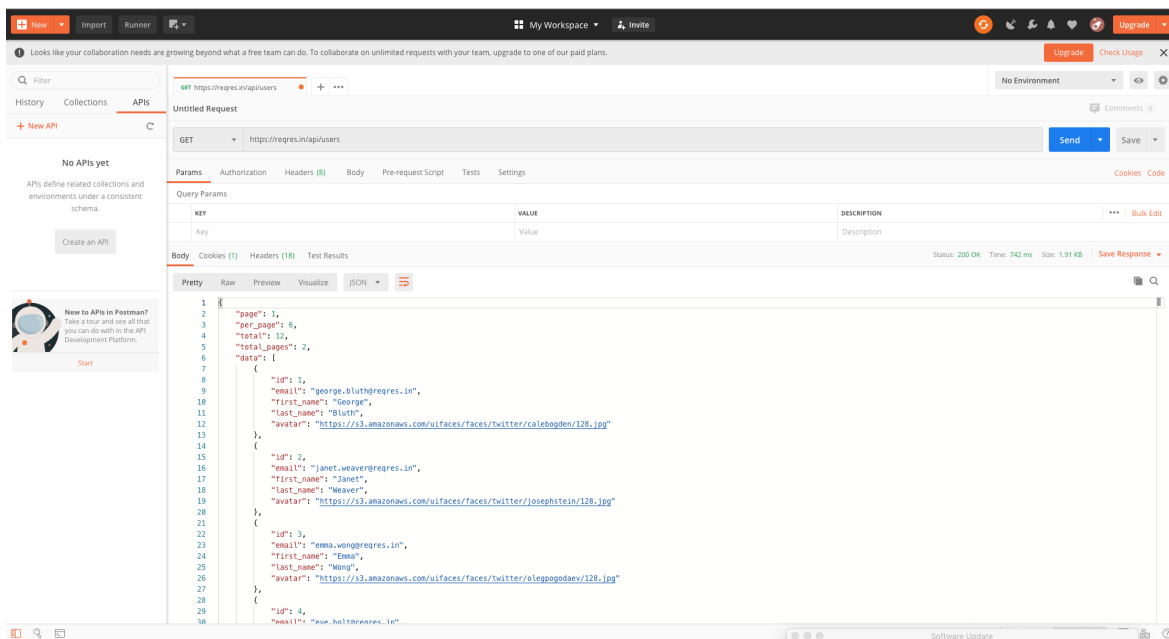
```
6.14.4 (or the newest version)
```

ภาคผนวก ค. รายละเอียดสำหรับ HARDWARE & SOFTWARE ที่ต้องใช้ สำหรับโครงการ JSD

Postman:

- **Verify Installation:**

- Open the Postman and send a test request



- Verify Installation:
- Open the Postman and send a test request
- Canvas (learner license provided by Generation)
- Codecademy (learner license provided by Generation)
- Zoom (free account sufficient)
- Slack (single channel access provided by Generation)
- Google Jamboard (no license required)

